

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО

«Уральский государственный педагогический университет»

Институт менеджмента и права

Кафедра экономики и менеджмента

Модульная технология как средство формирования профессиональных компетенций студентов колледжей

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа

допущена к защите

Зав. кафедрой:

д.п.н., профессор

_____ С.Л. Фоменко

подпись

«___» _____ 20__ г.

Нормоконтролер:

Специалист кафедры Э и М

_____ О.В. Смоленцева

«__» _____ 20__ г.

Исполнитель:

Светлана Анатольевна Звонкова,

студент МУИ-1502z группы

Направление подготовки

«44.04.01 – Педагогическое образование»

(подпись)

Научный руководитель:

Е. И. Пургина, к.ф.н., доцент

ученая степень, ученое звание

(подпись)

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ СРЕДСТВАМИ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	12
1.1. Историко-педагогические аспекты развития и становления модульной технологии.....	12
1.2. Специфика реализации компетентностного подхода обучения в СПО.....	29
1.3. Модель формирования ключевых профессиональных компетенций студентов колледжей.....	46
ГЛАВА 2. РЕАЛИЗАЦИЯ МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS.....	55
2.1. Особенности стандартов WorldSkills и их внедрение в учебный процесс.....	55
2.2. Проектирование курса ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», направленного на формирование профессиональных компетенций студентов колледжей.....	65
2.3. Мониторинг результатов реализации модульной технологии обучения на примере учебной группы специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	112

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	113
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	115
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	116

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка квалифицированных специалистов среднего звена не зависимо от профиля получаемой специальности в современной России является одним из приоритетных направлений модернизации отечественного среднего профессионального образования. Ее основу составляют система знаний и понимания основ профессии, а также действия, направленные на их практическую реализацию, что напрямую взаимосвязано с состоянием среднего профессионального образования в обществе.

Практика реализации Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС СПО) в отношении экономической и маркетинговой подготовки студентов колледжей и техникумов в частности по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» показывает, что для освоения профессиональными компетенциями необходима тщательная работа над практическим применением умений и навыков студентов.

Таким образом, на *нормативно-педагогическом уровне актуальность исследования* обусловлена высокой потребностью государства в экономически подготовленных квалифицированных специалистах среднего звена и недостаточным уровнем сформированности у них профессиональных компетенций.

Внедрение технологии модульного обучения в экономическую подготовку студентов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» направлено на формирование достаточно высокого уровня освоения курса «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», способствуя тем самым формированию ключевых профессиональных компетенций студентов, будущих специалистов – менеджеров по продажам, обеспечив его становление как конкурентоспособного специалиста среднего звена в условиях модернизации и быстроизменяющихся требований рынка и работодателя.

На научно-методическом уровне актуальность определяется необходимостью разработки структурно-содержательной модели модульной технологии в рамках экономической подготовки студентов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» при изучении курса «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» в условиях реализации ФГОС СПО, основанному на компетентностном подходе, а также процессуально-содержательной модель формирования ключевых профессиональных компетенций студентов колледжей.

Анализ истории становления и развития экономической и маркетинговой подготовки в России в системе среднего профессионального образования свидетельствует о том, что потребность в специалистах среднего звена по направлению «коммерция» возрастает в связи с развитием социально-экономических отношений в обществе. Исследования отечественных учёных раскрывают содержание теории и практики в области экономической подготовки, а также необходимые для специалистов профессиональные качества и необходимый уровень знаний, умений и навыков.

Проведённый анализ специальной и педагогической литературы по проблеме формирования профессиональных компетенций специалистов среднего звена, а также опыт работы специалистов-практиков позволил выделить *ряд противоречий:*

– *на социально-педагогическом уровне* – между возросшей потребностью государства и общества в экономически подготовленных квалифицированных специалистах среднего звена и недостаточным уровнем сформированности у них экономической компетенции.

– *на научно-педагогическом уровне* – между заинтересованностью рынка труда в квалифицированных специалистах-практиках и отсутствием системы эффективных педагогических технологий, направленных на формирование практических навыков у специалистов среднего звена.

– на научно-методическом уровне – между необходимостью овладения студентами СПО, в частности, будущими коммерсантами и менеджерами по продажам высоким уровнем профессиональных компетенций и недостаточной разработанностью учебно-методического обеспечения этого процесса, модернизацией материально-технической базы.

Выявленные противоречия определили **проблему исследования**, заключающую в теоретическом (методическом) обеспечении и мониторинге внедрения процессуально-содержательной модели формирования профессиональных компетенций студентов колледжей – коммерсантов и менеджеров по продажам.

Актуальность проблемы и поиск путей разрешения противоречий определили выбор *темы выпускной квалификационной работы*: «Модульная технология как средство формирования профессиональных компетенций студентов колледжей».

Цель исследования: разработать модель формирования профессиональных компетенций студентов «Екатеринбургского экономико-технологического колледжа».

Объект исследования: профессиональная подготовка студентов в системе среднего профессионального образования.

Предмет исследования: модульная технология как средство формирования профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования.

В качестве **гипотезы исследования** выдвинуто положение о том, что формирование профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования достигается за счет гибкого и поэтапного внедрения принципов технологии модульного обучения, в рамках преподавания профессиональных курсов; использования компетентностного подхода; применения стандартов WorldSkills по специальностям, соответствующим перечню компетенций WorldSkills, что в совокупности повысит познавательный интерес к изучению, применению и накоплению

практического опыта будущих специалистов в сфере коммерции.

Для достижения цели и подтверждения гипотезы были сформулированы *задачи исследования*:

1. Проанализировать теоретические основы развития и становления модульной технологии в образовательном процессе.
2. Изучить теоретическую базу реализации компетентного подхода обучения в СПО.
3. Разработать процессуально-содержательную модель формирования профессиональных компетенций студентов колледжей.
4. Раскрыть сущность и особенности внедрения стандартов WorldSkills в образовательный процесс.
5. Спроектировать курс «Организация маркетинговой и коммерческой деятельности» для студентов СПО по специальности ««Коммерций (по отраслям)» на основе модульной технологии, с учетом международных стандартов WorldSkills.
6. В ходе опытно-поисковой работы проверить и проанализировать результативность процессуально-содержательной модели формирования профессиональных компетенций студентов колледжей, в рамках преподавания курса «Организация маркетинговой и коммерческой деятельности» студентам СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)».

Теоретико-методологическую основу исследования составляют теория и практика среднего профессионального образования (П. Ф. Анисимова, Е. Н. Ким, С. А. Бондаренко, М. В. Симаненко и др.), теоретические положения компетентного подхода в образовании (И. А. Зимняя, А. М. Деркач, Э.Ф. Зеер, А. М. Николаева, Г. К. Селевко, А. В. Хуторской и др.), основные положения технологии модульного обучения (В. П. Беспалько, А. М. Лозинская, Д. Г. Левитес, О. В. Темнятина, М. А. Чошанов, П. А. Юцевечене и др.), аксиологический подход (И. А. Левченко, Е. Н. Мороз, Т. А. Маслова, В. Н. Сагатовский,

В. С. Нерсисянц, и др.), деятельностный подход (Е.Н. Базун, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперина, А.В. Купавцева и др.).

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования**: *теоретические* – анализ и систематизация, научно-методической, психолого-педагогической, специальной литературы и нормативных документов по теме исследования, изучение и обобщение педагогического опыта, моделирование, проектирование; *эмпирические* – тестирование, педагогическое наблюдение, изучение продуктов деятельности студентов, экспертная оценка, анализ результатов опытно-поисковой работы; *математический метод* – определение достоверности изменений замеров.

База исследования: Опытно-поисковая работа проводилась в ГАПОУ СО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж». Исследованием было охвачено 23 студента.

Ограничение: в рамках данного исследования рассматривается профессиональная подготовка студентов по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Этапы исследования. Исследование проводилось с 2015 по 2017 г. и включало два этапа.

На первом этапе – теоретико-поисковом (2015-2016) – изучалось состояние проблемы в теории и практики СПО, существующие теоретические подходы к её разрешению, определялся объект, предмет, цель, рабочая гипотеза и задачи исследования. В результате анализа и систематизации полученных данных проектировался курс «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» для студентов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» на основе модульной технологии.

На втором этапе – опытно-поисковом (2016-2017) – проводился мониторинг внедрения процессуально-содержательной модели формирования профессиональных компетенций студентов колледжей, на основе модульной технологии в процессе преподавания курса «Организация

и проведение экономической и маркетинговой деятельности» студентам СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», анализировались, систематизировались и обобщались результаты исследования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1) разработана процессуально-содержательная модель формирования профессиональных компетенций студентов на основе модульной технологии обучения, в рамках экономической и маркетинговой подготовки студентов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» при изучении курса «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в условиях реализации ФГОС СПО, в соответствии со стандартами Worldskills.

2) разработана и реализована программа «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» на основе модульной технологии и в соответствии со стандартами Worldskills, проведены замеры уровня сформированности профессиональных компетенций студентов СПО – будущих коммерсантов, обеспечивающих результативность реализации разработанных моделей.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в выпускной квалификационной работе положения могут быть использованы для разработки основных образовательных программ в рамках профессиональной подготовки студентов СПО на основе аксиологического, деятельностного и компетентностного подходов, с использованием модульной технологии.

Апробация и внедрение полученных в ходе исследования результатов осуществлялась путем периодического обсуждения материалов и результатов исследования в Екатеринбургском экономико-технологическом колледже; на кафедре спец. дисциплин и кафедре общих гуманитарных дисциплин.

На основе материалов исследования подготовлено и опубликовано три печатные работы:

1. VII Межрегиональная (со всероссийским участием) научно-практическая конференция «СПО: проблемы, исследования, инновации», статья на тему: «Компетентностный подход в профессиональной деятельности преподавателя».

2. VIII Региональная научно-конференция «Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях активного государственного реформирования: состояние, перспективы развития», две статьи: «Оптимизация работы образовательной организации» и "Особенности стандартов WorldSkills и их внедрение в образовательный процесс».

3. Международная конференция «Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации»; статья на тему: «Организационно-содержательная модель интегрирования демонстрационного экзамена в образовательную программу».

На защиту выносятся следующие положения:

1. Процессуально-содержательная модель формирования профессиональных компетенций студентов колледжей на основе модульной технологии отражает компоненты, влияющие на уровень сформированности профессиональных компетенций будущих специалистов среднего звена. Теоретическая модель включает в себя совокупность взаимосвязанных друг с другом блоков: целевой, мотивационный, содержательный и оценочно-результативный, которые отражают процесс формирования ключевых компетенций студентов среднего профессионального образования, а также необходимое методическое и материально-техническое обеспечение данного процесса.

2. Педагогические условия и средства, в основе которых модульная технология и стандарты WorldSkills, в процессе подготовки студентов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» способствуют формированию профессиональных компетенций, что позволяет студентам позитивно решать в будущей профессиональной деятельности возникающие проблемы.

К педагогическим условиям относятся:

- модульная технология обучения;
- элементы чемпионатного обучения;
- разработанная рабочая программа профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»;
- адаптированная система оценивания компетенций студентов специальности 38.02.04 «Коммерция» по стандартам WorldSkills.
- материально-техническая база.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 96 источников, и 5 приложений. Текст работы иллюстрирует 14 таблиц, 6 рисунков, отражающие основные положения и результаты исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ СРЕДСТВАМИ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

1.1. Историко-педагогические аспекты развития и становления модульной технологии

Процессы развития производства и коммерческой деятельности в новой экономической политики привели к росту потребности общества в специалистах средней квалификации и к изменению требований, к качеству среднего профессионального обучения. По мнению А.М. Лозинской «в этих условиях создаются предпосылки совершенствования содержания образовательных программ, организации учебного процесса, технологий обучения, а необходимость преобразований диктует поиск новых подходов к проектированию методической системы обучения, один из которых связан с применением инновационных образовательных технологий» [54, 226 с.]. Дефиниция «технология» происходит от греческих слов «techne» - искусство, мастерство, умение и «logos» - учение, наука. В толковых словарях русского языка «технология» трактуется так:

1. С.И. Ожегов – *«совокупность производственных методов и процессов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства»* [63, 1376 с.].

2. Д.Н. Ушаков – *«совокупность наук, сведений о способах переработки того или иного сырья в фабрикат, в готовое изделие. Технология металлов. Химическая технология. Технология дерева. Совокупность процессов такой переработки. Несложная технология»* [81].

3. Т.Ф. Ефремова – *«1) научная дисциплина, изучающая способы переработки материалов, изготовление изделий и процессы,*

сопровождающие эти виды работы. *Учебный предмет*, содержащий теоретические основы данной науки. *Учебник*, излагающий содержание данного учебного предмета. 2) *совокупность приемов*, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве» [34].

Т.А. Жукова, рассматривая дефиницию «технология» отмечает, что первоначально данное понятие использовали в системе технического знания для обозначения научной дисциплины или совокупности сведений о различных способах обработки сырья, изделий в сфере общественного производства, и только в последствии термин «технология» получило широкое распространение и в других сферах общественной жизни: политической, экономической, социальной, педагогической» [36, С. 107-111]. Одним из первых по-новому переосмыслил организацию процесса обучения в России и ввел в педагогический научно-практический обиход понятие «технология» В.П. Беспалько. Первоначально в 1989 г. он сформулировал понятие педагогической технологии как «систематичное и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса» [14, 192 с.], тем самым, определяя педагогическую технологию как некий практический проект, реализуемый в педагогической системе. В своих исследованиях он выделяет три основных параметра технологии обучения: включение деятельности обучающегося как обязательного элемента образовательного процесса, целеполагание и обеспечение эффективного достижения индивидуально поставленных целей обучения [41]. Анализ литературы показывает, что термин «педагогическая технология» в разных трактовках широко обсуждается на страницах научно-педагогической печати:

– Педагогическая технология - это упорядоченная система действий, выполнение которых приводит к гарантированному достижению педагогических целей (Д.Г. Левитес).

– Педагогическая технология - системная совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М.В. Кларин).

В своё время один из отечественных классиков технологического подхода к обучению Г.К. Селевко предложил три аспекта рассмотрения педагогической технологии [73, 225 с.]:

- научный (изучение и разработка целей, содержания и методов обучения и проектирование педагогических процессов);
- процессуально-описательный (описание процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств, необходимых для достижения планируемых результатов обучения);
- процессуально-действенный (осуществление учебного процесса, функционирование всех личностных, инструментальных методологических педагогических средств).

Классификации педагогических технологий в российском образовании посвящено большое количество работ – В. П. Беспалько, Н. В. Бордовской, Д. Г. Левитеса, М. В. Кларина, Н.А. Моревой, Ф. Я. Савельева, Г. К. Селевко и др. и диссертационных исследований – С. А. Ефимовой, В. Г. Казановича, Н. Н. Михайловой, И. В. Муштавинской и т.д. В контексте данного исследования рассмотрим основные классификационные группы пед. технологий, систематизированные Г. К. Селевко и Д. Г. Левитеса.

На основании проведённого анализа систематизации классификационных групп педагогических технологий предложенной Г. К. Селевко и Д.Г. Левитесом можно утверждать, что как Г. К. Селевко, так и Д.Г. Левитес при систематизации педагогических технологий используют различные критерии. Классификация Г.К. Селевко является обобщённой и основана на различных подходах (философский, методологический и т.д.), а классификация Д.Г. Левитеса отражает связь таких дефиниций как: «образовательные технологии» и «педагогические технологии», показывая тем самым, что понятие «образовательные технологии» шире и включает в себя понятие «педагогические технологии». Кроме того, в результате проведённого анализа представленных выше классификаций Г.К. Селевко и Д.Г. Левитеса, можно констатировать следующее, несмотря на различность

критериев (признаков, подходов) систематизации педагогических технологий, оба исследователя (Г.Д. Левитес и Г.К. Селевко) включают в свои системы образовательных технологий – *технологию модульного обучения*.

Основным принципом, лежащим в основе технологии модульного обучения, основанного на компетенциях, является ориентация на результаты обучения.

Существующее в теории и практике *понятие «модульное обучение»* определяется как технология обучения, идея которой заключается в том, что обучающийся имеет возможность самостоятельно работать по сформированной в соответствии с его потребностями индивидуальной образовательной траектории, которая включает в себя банк информации, методическое руководство и методические рекомендации. Основной целью модульного обучения является обеспечение гибкости, адаптация к индивидуальным потребностям и уровню базовой подготовки обучающегося. При модульном подходе к обучению преподаватель кроме выполнения информирующих и контролирующих функций еще и консультирует и координирует работу обучающегося. Использование принципа модульного обучения при организации практического обучения позволяет выстраивать учебный материал таким образом, чтобы разделы не были сильно зависимы друг от друга, что дает возможность корректировать, дополнять и создавать учебный материал, не нарушая единого содержания.

Начало становления модульной технологии обучения приходится на период развития бихевиоризма.

Бихевиористская концепция концентрируется вокруг условий существования и внешних стимулов и подвергает сомнению существование осознанного выбора или свободной воли. Среди основных положений бихевиоризма стоит выделить следующие:

- объектом исследования психологии является активность;
- сознание и его феномены выводятся за рамки психологии;
- фенотипические параметры игнорируются;

– отличия человека от животных не учитываются.

К середине XX века в бихевиоризме выделяется новое течение, которое во многом можно было бы назвать радикальным. Необихевиоризм, чье рождение тесно связано с именем Берреса Фредерика Скиннера, уже не просто выводит сознание за рамки психологической науки, но и вовсе - отрицает сам факт его существования. Это во многом лишает человека тех качеств, чье существование предполагается аксиоматикой многих теоретических построений, - как в области психологии, так и других научных дисциплин.

Неудивительно, что подобные концепции натолкнулись на обширную критику со стороны самых разных исследователей. Взгляды бихевиористов на сферу человеческой психики в равной степени отвергают и Э. Фромм, и К. Лоренц [87, 256 с.]. Оба мыслителя обвиняют бихевиористскую теорию в механицизме, дегуманизации и тоталитарном уклоне. Обвинения стоит полагать справедливыми, но лишь до того момента, покуда бихевиоризм рассматривается как целостная и полная теория.

Обучение является одной из наиболее заметных областей, где бихевиористам удалось продемонстрировать экспериментальные подтверждения теорий, что выразилось в появлении концепции программированного обучения (КПО). Авторство данной концепции обучения принадлежит Б. Ф. Скиннеру.

Б. Ф. Скиннер, будучи позитивистом, выступает вообще против всяких теорий обучения и предлагает строить учебный процесс на основе опыта. Он утверждает, что теории ведут лишь к ненужной трате времени и заблуждениям. Когда факты в полном порядке, пишет он, теории имеют тенденцию исчезать. Скиннер считает, что психологическое исследование должно быть на уровне функционального описания непосредственно наблюдаемых фактов.

Однако анализ принципов, предложенных им для программирования процесса обучения, показывает, что в их основе лежит бихевиористическая

теория. Как и для других бихевиористов, для Б.Ф.Скиннера характерна биологизация обучения человека. Все основные принципы обучения получены им в результате опытов по научению животных: вначале Скиннер работал с крысами, а позже с голубями. Основным методом его работы с животными был метод постепенного наведения их на заданную реакцию.

Сама методика обучения Скиннера довольно проста и содержательно мало чем отличается от дрессировки: «В общих чертах идея состоит в том, что если человек получает вознаграждение или наказывается за какую-то деятельность, то он. вследствие этого, учится отличать те действия, которые приносят награду, от тех, которые ведут к наказанию (или к отсутствию поощрения). Человек будет затем стремиться к такому поведению, которое вознаграждается, и избегать поведения, которое или наказывается, или не подкрепляется» [28, 736 с.].

Методики обучения, предлагаемые Б. Ф. Скиннером, исходят из того, что обучения человека и животного не содержат принципиальных различий, а сам процесс обучения обусловлен внешней средой или средой обитания [53, 272 с.].

Ключевыми этапами практической реализации методов программированного обучения являются:

1. *Подготовительный этап* (дробление предмета обучения на простейшие действия);
2. *Обучение* (поэтапное введение каждого из действий в поведение);
3. *Закрепление* (стимулирование проявления в поведении требуемых действий).

Подготовительный этап является крайне важной стадией практической реализации КПО. Согласно Скиннеру, навыки могут быть внедрены в поведение лишь в том случае, когда успешное их воспроизводство получает подкрепление, - одобрение, похвалу или другой мотивирующий внешний стимул. Стимул возымеет эффект лишь в том случае, когда подкрепление отделено от действия секундами, или, в крайнем случае, минутами времени.

Если брать в качестве примера обучение математике, то, по словам Скиннера, успешное усвоение учеником базовой программы требует 25000 подкреплений [74, С. 103-109]. В России школьный курс математики длится 2000 часов. Это означает, что использования КПО для обучения математике потребует 12-13 подкреплений за один урок, и на столько же блоков будет необходимо содержание урока. Это дробление тем на элементы и является подготовительным этапом. Учитель должен быть готов в любой момент изменить, выработанный им заранее, порядок ознакомления учащегося с предметом, если усвоение материала не происходит в соответствии планом [65, 247 с.]. Иными словами, если нет усвоения, то нет и верного решения или ответа, нет верного ответа - нет подкрепления, нет подкрепления - нет стимула, нет стимула - нет обучения.

Обучение, согласно КПО, представляет собой процесс подкрепления воспроизводства требуемых навыков, форм деятельности или активности. Скиннер утверждает, что живой учитель никуда не годится в качестве источника подкреплений и наилучшим решением здесь будет являться технологическое устройство [74, С. 103-109]. В современных условиях это может быть компьютер и разного рода технологии виртуальной реальности. Использование подобных технологий обучения предполагает наличие стандартизованных решений по предлагаемым учащимся программам. Это позволяет утверждать наличие ряда ограничений на использование КПО там, где применение стандартизованных решений может оказаться недопустимо.

Концепция программированного обучения представляет собой весьма эффективную методику, позволяющую привить учащимся полезные навыки, которые будут ими применяться на рефлексном уровне. Между тем, бездумное внедрение таких методик в образовательный стандарт способно повлечь за собой драматические последствия для общества в целом. Использование стимулов для закрепления усваиваемой информации или поведенческих образцов само по себе является программированием, программированием на стимул или поощрение.

При регулярном применении КПО, у учащихся неизбежно будет формироваться устойчивая связь между верным решением и стимулом. В дальнейшем, воспользоваться этим сможет кто угодно, посредством стимулирования заведомо ошибочных или вредоносных действий, которые в восприятии обученного по программе КПО будут представляться как верные, ввиду наличия привычного для верных решений стимула. Использование КПО стоит полагать возможным, но при условии, что его доля в общем процессе обучения не превышает 20%.

Наибольшего внимания заслуживает перспектива использования КПО как средства выработки навыков принятия самостоятельных или нестандартных решений, способностей к самостоятельному обучению и творческих способностей. Такой алгоритм потребует серьезного переосмысления целей обучения и механизмов подкрепления. В случае успеха, это преобразование позволит обществу его внедрившему продвинуться далеко вперед по лестнице развития

Исследователи современных проблем развития среднего профессионального образования (П.Ф. Анисимов, В.И. Боголюбов, Т.В. Гериш, А.В. Густырь, Л.Г. Семушина и др.) одним из наиболее перспективных направлений модернизации системы обучения считают использование в учебном процессе модульной технологий [75, 432 с.]. В настоящее время модульное обучение в системе СПО проходит качественно новый виток своего развития, поэтому проведенный анализ литературных источников показал, что основы проектирования и реализации данной технологии в ССУЗ на сегодня недостаточно изучены. Г.Д. Левитес в исследовании «Теория и практика конструирования собственных технологий обучения» утверждает, что «технология модального обучения зародилась и приобрела большую популярность в учебных заведениях США и Западной Европы в начале 60-х годов как альтернатива традиционному обучению» [52, 320 с.]. Кроме того, по мнению автора «модульное обучение базировалось на главном понятии теории поэтапного формирования

умственных действий – ориентировочной основе деятельности, а кибернетический подход обогатил модульное обучение идеей гибкого управления деятельностью учащихся, переходящего в самоуправление» [52, 320 с.]. В отечественной дидактике наиболее полно основы модульного обучения изучались и разрабатывались Ю.К. Балашовым, В.А., Л.В. Загрековой, В.А. Рыжовым, М.А. Чошановым, П.А. Юцевичене, Т.И. Шамовой и др. Модульное обучение приобрело большую известность достаточно давно, однако, несмотря на это, существуют различные точки зрения не только на сущность самой идеи модульного обучения, но и на понятие «модуль» и его содержание. В контексте данного исследования проведём сравнительный анализ точек зрения на понятие «модуль» и его содержание (таблица 1).

Таблица 1

Сущность понятия «модуль» и его содержание

<i>Понятие «модуль»</i>	<i>Содержание модуля</i>
1	2
П.А.Юцевичене [96, 271 с.]	
Целевой многофункциональный узел, в котором <i>учебное содержание</i> и технология овладения им объединены в систему высокого уровня целостности, а также модуль можно рассматривать как <i>программу обучения</i> , индивидуализированную по содержанию, методам обучения, уровню самостоятельности, темпу учебно-познавательной деятельности ученика.	В состав модуля входят целевой <i>план действия</i> , банк информации, <i>методическое руководство</i> по достижению дидактических целей.
Ю.К. Балашов и В.А. Рыжов [13, 174 с.]	
Определённый <i>объём научной информации</i> , необходимой для выполнения какой-либо конкретной профессиональной деятельности.	Модуль состоит из следующих элементов: <i>цель</i> (общая или специальная), <i>входной уровень</i> , планируемые <i>результаты обучения</i> (знания, умения, элементы поведения), <i>содержание</i> (контекст, методы и формы обучения, процедуры оценки).
Г.М. Коджаспирова [48, 256 с.]	
Целевой функциональный узел, в котором объединены <i>учебное содержание</i> и <i>технология овладения</i> им.	Законченный самостоятельный комплекс (<i>информационные блоки</i>), усвоение которых осуществляется в соответствии с целью

<i>Понятие «модуль»</i>	
1	2
М.А. Чошанов [89, 160 с.]	
Учебный элемент в форме «стандартизированного буклета».	Модуль состоит из следующих компонентов: точно сформулированная учебная цель; список необходимого оборудования, материалов и инструментов; список смежных учебных элементов; собственно учебный материал в виде краткого конкретного текста, сопровождаемого подробными иллюстрациями; практические занятия для отработки необходимых навыков; контрольная (проверочная) работа, которая строго соответствует целям в данном учебном элементе.

Обобщая различные точки зрения в таблице 1, необходимо отметить, разнообразие определений дефиниции «модуль», следовательно, отсутствие его устоявшегося однозначного понимания. Анализируя утверждения исследователей о содержании модуля, необходимо отметить, что в широком понимании содержание модуля представляет собой «блок организационно-методических компонентов», изучаемой дисциплины, а в узком - у разных авторов представлено по-разному, в зависимости от того с каких позиций подходили к его рассмотрению. На основе изученного материала предлагаем *теоретическую модель* организации технологии модульного обучения, включающую в себя следующие компоненты: теоретический, практико-ориентированный, контролирующий (рис.1).

На основании данной модели можно выделить ряд особенностей:

– Во-первых: обучение представлено в виде самостоятельного блока, усвоение которого направлено на решение поставленных задач в соответствии с заданной целью, кроме того, содержание блока включает такие компоненты как – теоретический; информационно-методический; практико-ориентированный; контролирующий (оценка знаний, умений, навыков).

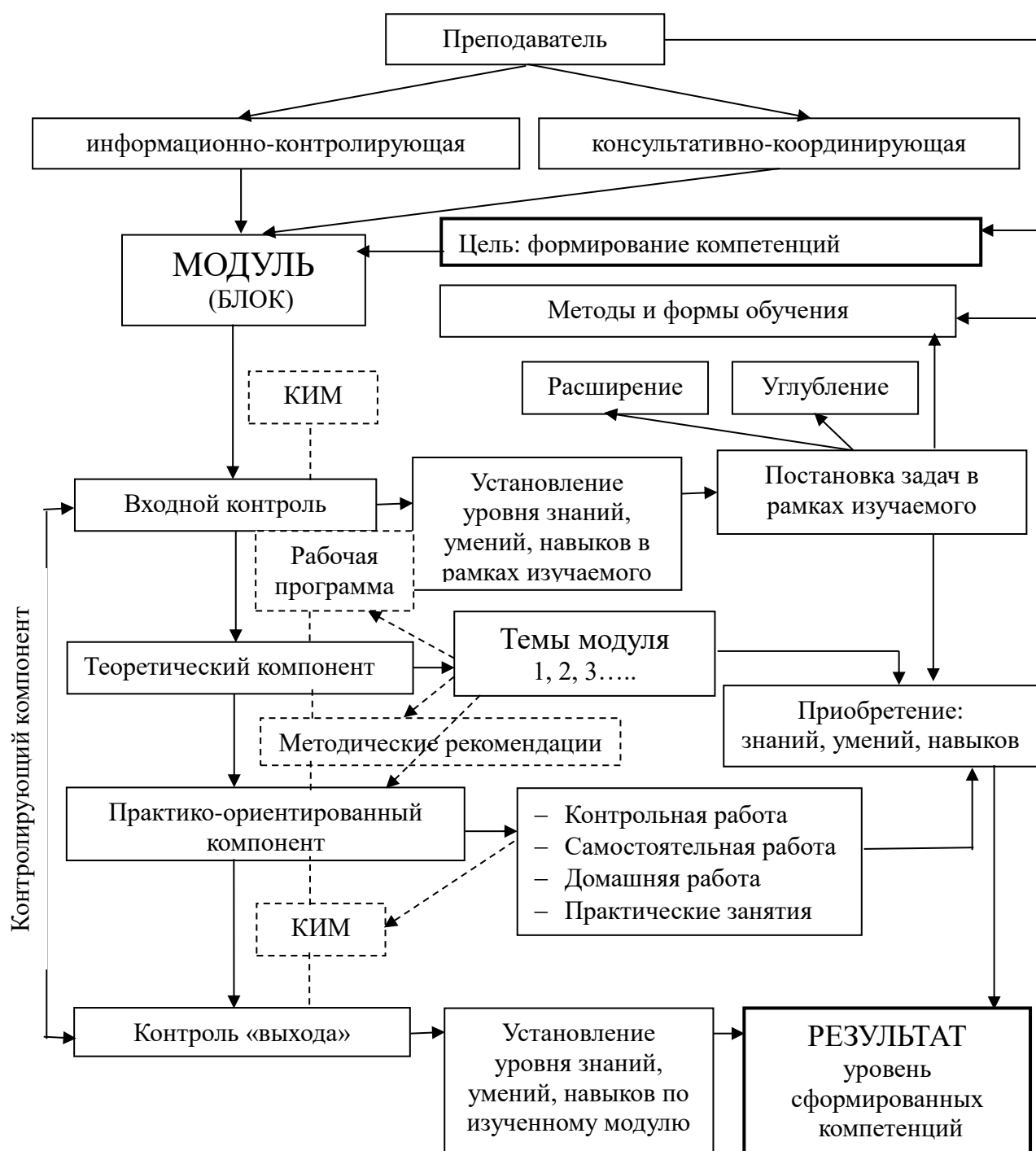


Рис. 1. Теоретическая модель технологии модульного обучения

Условные обозначения:

-----> - информационно-методический компонент (УМК – учебно-методический комплекс: рабочая программа, контрольно-измерительные материалы (КИМ) и методические рекомендации).

————> - реализация компетентностного подхода в соответствии с ФГОС СПО

– Во-вторых: вариативность (гибкость) модуля, даёт возможность изменения его содержания (расширение/углубление подготовки), что позволяет получить дополнительные знания, умения, навыки студентам, а функции преподавателя могут варьироваться от информационно-контролирующей до консультативно-координирующей, следовательно, ценность модульной технологии обучения в том, что она, воспитывая умение самостоятельно учиться, развивает рефлексивные способности.

Выделенные особенности модульного обучения позволяют сделать вывод, что главная цель данной технологии – это *создание гибких, индивидуальных образовательных структур, как по содержанию, так и по организации обучения, способствующих формированию компетенций*. В дидактике принцип индивидуального подхода предполагает учёт таких особенностей учащегося, которые влияют на его учебную деятельность и от которых зависят результаты учения. К таким особенностям, прежде всего, можно отнести обучаемость, учебные умения, обученности и познавательный интерес.

Неотъемлемой частью модульной технологии обучения является уровневая дифференциация оценивания результатов – знаний, умений, навыков (далее ЗУН). В российской и зарубежной дидактике идея уровневая дифференциация имеет глубокие корни. Как отмечает исследователь Л. М. Мирский, «ещё в 20-х годах XX века в США Э.Торндайк и Л. Терман выдвинули идею построения школьной программы на базе дифференциации по уровням, в которой определялись для всего класса минимальные требования и предусматривались возможности усложнения заданий более способных учащихся» [59, 154 с.]. Н.Н. Малофеев в своём исследовании утверждает, что данная идея в российской педагогической практике впервые была затронута в 20-30-е годы прошлого века (XX в.) однако, долгое время рассматривалась как средство предупреждения неуспеваемости» [56, С. 14-28]. На современном этапе развития образования в педагогической, психологической, методической литературе рассматриваются различные

подходы к определению понятия «дифференциация». Е.Ю. Головинской дифференциация определялась как «процесс выявления и развития различных познавательных склонностей и способностей обучающихся, профессиональных интересов и намерений» [29, С. 157-184]. Однако Т. И. Дуброва утверждает, что «дифференциация – это педагогическая технология учебного процесса, при которой каждый обучающийся имеет право овладевать учебным материалом по программе в соответствии с его интеллектуальными способностями» [33, С. 40-48]. Г. Д. Левитес, раскрывая сущность уровневой дифференциации, утверждает, что «уровневое обучение предоставляет шанс каждому ребенку организовать свое обучение таким образом, чтобы максимально использовать свои возможности, прежде всего, учебные» [52, 320 с.]. Следовательно, *технология уровневой дифференциации* – это разделение оценочных заданий на различные уровни сложности. Американский психолог Самюэль Блум в своё время исследовал способности обучающихся при обучении разным предметам в условиях, когда время на изучение материала не ограничивалось, в результате проведенного исследования учёный выделил две категории обучающихся [51]:

- талантливые – могут учиться в высоком темпе;
- обычные ученики, составляющие большинство, чьи способности по усвоению знаний и умений определяются затратами учебного времени;
- малоспособные которые не в состоянии достичь заранее намеченного уровня знаний и умений даже при больших затратах учебного времени.

В.П. Беспалько на основе работ Б.С. Блума разработал технологию критериально-ориентированного обучения (далее КОО), основным моментом которой является установка, что все обучаемые способны усвоить необходимый учебный материал, но для этого им должны быть заданы критерии усвоения (стандарты обученности) [62, С. 101-107]. В.П. Беспалько в контексте своей технологии выделял пять уровней усвоения учебного материала (таблица 2):

Характеристика уровней усвоения учебной информации
(по В.П. Беспалько) [15, 191 с.]

<i>Уровень усвоения</i>	<i>Название уровня</i>	<i>Характеристика уровня</i>
1	2	3
0 (нулевой)	Понимание	Отсутствие у обучающегося опыта (знаний) в конкретном виде деятельности. Вместе с тем понимание свидетельствует о его способности к восприятию новой информации, т.е. о наличии обучаемости.
I	Узнавание	Обучающийся выполняет каждую операцию деятельности, опираясь на описание действия, подсказку, намек
II	Воспроизведение	Обучающийся самостоятельно воспроизводит и применяет информацию в ранее рассмотренных типовых ситуациях, при этом его деятельность является репродуктивной.
III	Применение	Способность обучающегося использовать приобретенные знания и умения в нетиповых ситуациях; в этом случае его действие рассматривается как продуктивное.
IV	Творчество	Обучающийся, действуя в известной ему сфере деятельности, в непредвиденных ситуациях создает новые правила, алгоритмы действий, т.е. новую информацию; такие продуктивные действия считаются настоящим творчеством.

Модульная педагогическая технология предполагает обучение учащихся на основе принципа постепенного накопления знаний. Переход к следующему модулю осуществляется после усвоения предыдущего, причем каждым учащимся индивидуально. Предоставляемая модульной педагогической технологией возможность оценки учащимися результатов своего обучения свидетельствует о признании общественной значимости их познавательной деятельности, о гуманизации педагогического процесса, протекающего в атмосфере взаимного доверия учащихся и педагогов, их сопереживания и доброжелательности.

В рамках модулей осуществляется комплексное, синхронизированное изучение теоретических и практических аспектов каждого вида профессиональной деятельности. При этом происходит не столько

сокращение избыточных теоретических дисциплин, сколько пересмотр их содержания, своего рода «отсеивание» излишней теории и перераспределение объема в пользу действительно необходимых теоретических знаний, которые позволяют осваивать компетенции, упорядочивая и систематизируя их, что, в конечном счете, приводит к повышению мотивации обучающихся [57, 63 с.].

Перестройка учебного процесса на принципах модульности предполагает:

- предварительное глубокое междисциплинарное исследование содержания существующих образовательных программ с целью исключения дублирующих фрагментов из учебных дисциплин,
- установление возможных образовательных траекторий в рамках профессионального модуля,
- разработку системы реализации профессиональных модулей, которая потребует качественного обновления материально-технической, информационно-библиотечной базы учебного заведения,
- повышение квалификации педагогического коллектива в вопросах реализации модульного подхода к обучению;
- ведение административно-управленческой деятельности на новых принципах, отвечающих современной перестройке учебного процесса и др.

Для внедрения модульной технологии компетентностного подхода в учебный и образовательный процесс необходим комплексный подход, который предусматривает специальную подготовку педагогических работников, разработку предметных модулей, дидактических и методических средств, оценку качества эффективности модульного обучения, как для студентов, так и для педагогов. Методологической основой по модульному обучению являются психологическая готовность, педагогическое мастерство, программное и дидактическое обеспечение, педагогические исследования (диагностика и мониторинг).

В работе по внедрению в образовательный процесс модульной технологии компетентного подхода центральным моментом являются такие формы организации учебной деятельности, в основе которых лежит самостоятельность и ответственность за результаты труда самих обучающихся. Таким образом, происходит смещение односторонней активности преподавателя на активность, самостоятельность и ответственность обучающегося. Преподаватель при этом выступает в роли организатора учебного процесса на проблемной основе, действуя, скорее как руководитель (администратор) и партнер (заказчик), чем как источник готовых знаний и директив для студентов [49, 236 с.].

Реализация модульно-компетентного обучения предполагает разработку:

1) структуры модуля (модульной программы), отражающей основные требования образовательного стандарта по дисциплинам учебного плана и одновременно планируемую профессиональную деятельность по специальности, определяемую работодателем;

2) учебных и методических материалов для студентов, преподавателей и мастеров производственного обучения на основе структуры модуля и предполагаемого уровня компетентности;

3) системы внутреннего и внешнего контроля оценки качества модульного обучения, применяемой с учетом соответствующих принципов и механизмов.

Каждый модуль должен отражать планируемые результаты обучения (деятельность обучающегося), содержание обучения (критерии деятельности и оценки), формы и методы обучения. Границы модуля при его разработке определяются уровнем компетентности, т. е. совокупностью теоретических знаний и практических навыков, которые обучающийся должен продемонстрировать после изучения модуля.

Структура модуля позволяет в простой и наглядной форме выделить рекомендации (в виде критериев) по изучению дисциплины и прохождению

оценки компетентности. При этом учебное занятие носит практикоориентированную форму.

Таким образом, модуль как целевой функциональный узел программы профессиональной подготовки специалистов СПО характеризуется законченностью, самостоятельностью, комплексностью. Введение профессиональных модулей в ФГОС призвано объединить содержательные, организационные, методические и технологические компоненты профессионального обучения, а также теоретические и прикладные аспекты; обеспечить структурную связанность всего образовательного комплекса, совмещение в одной организационно-методической структуре дидактических целей, логически завершенной единицы учебного материала, методического руководства и системы контроля. Всё это позволит оптимизировать воспитательно-образовательный процесс, повысить качество профессиональной подготовки студентов учреждений СПО. модульная система обучения дает преподавателю свободу и гибкость в выборе форм и методов обучения, позволяет снизить затраты времени на практическую подготовку.

В свете вышесказанного очевидно, что для разработки всего комплекса модулей необходимы системный анализ и глубокая методическая проработка содержания и структуры дисциплины, при которых обеспечивался бы требуемый квалификационной характеристикой объем знаний, навыков и умений студентов.

Взаимосвязь различных форм обучения при модульной организации учебного процесса позволяет целенаправленно управлять научно-методической работой преподавателя и определять узкие места методического или программного обеспечения. Кроме того, наглядность структуры курса «проявляет» перспективные направления их совершенствования и позволяет научно обоснованно планировать работу всего педагогического коллектива.

Модульный подход в обучении позволит более полно удовлетворить

потребности творческой личности в образовательной деятельности, поскольку появится осознанная заинтересованность в получении тех или иных знаний; возможность изменять специализацию или получать несколько специализаций; форсировать или продлевать срок изучения в целом при известной конечной цели; быстро реагировать на рыночную конъюнктуру, индивидуализировать процесс обучения, осуществлять сотворчество с преподавателем, снизить фактор неудовлетворенности индивида в образовании.

Модульной структурой обусловлено усиление мотивации обучения, поскольку студент заинтересован в получении информации, посещении лекций и лабораторно-практических занятий. Он сам решает вопрос поэтапного контроля, более того, заинтересован в нем как в определенной ступени на пути продвижения к конечной цели.

1.2. Специфика реализации компетентностного подхода обучения в СПО

Развитие среднего профессионального образования в России как самостоятельного звена начинает формироваться с начала XX века после смены политического строя страны. Значительный вклад в развитие системы среднего профессионального образования внёс Пётр I. Император требовал от своего, ближайшего окружения организовывать подготовку грамотных в правовом аспекте чиновников. А.В. Россохин в своём исследовании подчёркивал, что формирование среднего профессионального образования началось с основания в 1703 году в Москве специального училища для подготовки чиновников нового типа (преподавалась этика с элементами политики и юриспруденции), а также специальных школ - юстиц-коллегий, которые обеспечивали подготовку кадров для судов и канцелярских учреждений [69, 26 с.].

Подготовка студентов в системе СПО РФ осуществляется в соответствии с образовательным стандартом СПО (рис. 2). В толковом словаре С.И. Ожегова стандарт определяется как «образец, эталон, модель, принимаемые для использования в качестве правила или основания для сравнения в измерении или оценке».



Рис. 2. Схема эволюции образовательных стандартов в системе СПО

В словаре С.М. Вишняковой ГОС профессионального образования определяется как основной инструмент управления качеством профессионального образования на государственном уровне [25, 538 с.]. В законе «Об образовании» ФГОС – это «совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования» [1].

Введение ФГОС СПО с сентября 2011 года актуализируется необходимость создания современной системы средств и технологий *оценки качества подготовки (компетентности) студентов и выпускников учреждений среднего профессионального образования* в новой

компетентностной парадигме. Проблема оценки результатов профессиональной подготовки студентов в системе СПО многоаспектная и требует широких научных исследований. Исследуя данную проблему, проанализируем основные положения методического пособия О. В. Темняткиной «Оценка результатов образования обучающихся ОУ НПО и СПО на основе компетентностного подхода». О.В. Темняткина под результатами образования при компетентностном подходе понимает «набор базовых компетенций, определяющие, что именно студент будет знать, понимать и способен делать после завершения освоения учебного материала модуля или всей образовательной программы» [77, 112 с.]. В своём исследовании О.В. Темняткина базовые компетенции определяет как «компетенции, которыми должны обладать все люди, не зависимо от их профессиональной принадлежности, закладываясь в онтогенезе человека, они развиваются и совершенствуются в базовые компетенции субъекта учебной деятельности». Выделенные компетенции автор разделяет на определённые группы с установленными критериями оценки (таблица 3):

Таблица 3

Базовые компетенции субъекта учебной деятельности в СПО, [77, 112 с.]

<p><i>Эмоционально – психологические компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - учение с интересом; - доверие педагогам; - умение проявлять эмоциональную устойчивость при напряжениях и другие компетенции.
<p><i>Регулятивные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определение целей учебной деятельности; - ответственность за результаты учебы; - концентрация на учебе; - умение делать заключительные выводы и другие регулятивные компетенции.
<p><i>Социальные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проявление терпимости к другим мнениям и позициям; - оказание помощи другим учащимся; - умение сотрудничать с другими учащимися; - умение работать в группе и другие социальные компетенции.

<p><i>Учебно-познавательные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение учиться; - умение отыскивать причины явлений; - самостоятельное выявление допущенных ошибок; - самостоятельное выполнение домашнего задания и др.
<p><i>Творческие компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение принимать решения в различных ситуациях; - умение заявлять о своих потребностях и интересах; - умение находить другие источники информации; - способность генерировать другие способы решения проблемы и др.
<p><i>Компетенции самосовершенствования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания и умения на практике; - умение извлекать пользу из полученного опыта; - навыки самоконтроля и саморазвития; - желание учиться и самосовершенствоваться дальше.

В связи с тем, что перечисленные компетенции развиваются и совершенствуются в процессе учебной деятельности, О.В. Темняткина предложила их прировнять к уровням деятельности, характеризующих выполняемые действия [58, 286 с.].

В рамках нашего исследования соотнесём подход уровневой оценки компетенций, предложенный О.В. Темняткиной с ранее предложенными подходами определения уровня усвоения учебного материала (таблица 4).

Таблица 4

Соотношение подходов уровневой оценки освоения учебного материала

<i>С.Б. Блум</i>	<i>В.П. Беспалько</i>	<i>О.В. Темняткина</i>	<i>Разъяснения к макету ОПОП СПО [83]</i>
1	2	3	4
Знание	Узнавание	Эмоционально - психологический (освоение объекта)	Ознакомительный (1) (узнавание ранее изученных объектов и свойств)
Понимание	Воспроизведение (решение типовых задач)	Регулятивный (выполнение деятельности по образцу)	Репродуктивный (2) (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
Применение	Применение (выбор действия)	Социальный (процессуальный)	
Анализ		Аналитический	Продуктивный (3) (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)
Синтез	Творческий (поиск решения)	Творческий	
Оценка	-	Самосовершенствования	-

О.В. Темняткина в своём исследовании утверждает, что «эффективность диагностирования (разработка и применение оценочных средств) определяется технологиями описания результатов обучения модуля (дисциплины), которые должны быть выражены в *терминах необходимого уровня обученности*, следовательно, оценочные средства должны позволять измерять степень достижения установленных результатов. На основании проведенного анализа подходов к уровневой оценке освоения учебного материала можно заключить следующее, несмотря на их различность, во всех подходах выделяют такие составляющие критерии как:

- *когнитивный* - определяет уровень сформированности системы знаний, умений и владения полученными навыками в предметной области;
- *деятельностный* - определяет уровень сформированности владения полученными знаниями, умениями и навыками при решении профессиональных задач на практике, способность принимать решения как в стандартных, так и в нестандартных ситуациях;
- *личностный (мотивационно-ценностный)* - определяет уровень установки личности в процессе осуществления профессиональной деятельности, готовность и отношение к деятельности, стремление к саморазвитию.

На основании цели данного исследования, изученных подходов (С. Б. Блума, В.П. Беспалько, О.В. Темняткиной), разъяснений ФИРО и выделенных критериев уровневой оценки освоения материала и условно заданы три уровня сформированности профессиональных компетенций студентов СПО:

- низкий (исполнительский);
- средний (исполнительско-репродуктивный);
- высокий (репродуктивно-вариативный), (таблица 5).

На основании таблицы 5 следует, что оценка сформированности профессиональной компетентности специалистов СПО имеет многоуровневую (дифференцированную) структуру, в которую входит

комплекс показателей:

- знания, умения, навыки, владения;
- личностная мотивация и ценности.

Осуществляя профессиональную подготовку студентов СПО необходимо понимать тесную взаимосвязь двух элементов учебного процесса: *образовательной технологии* и *методов оценки* уровня сформированности компетентности. *Оценка* – мера, представленная числом или качественно, выражает соотношение измеряемых характеристик предмета (объекта) со стандартом (уровнем), а *оценивание компетенций* это процесс, в ходе которого студент для получения оценки должен продемонстрировать наличие компетенций, а преподаватель – оценить соответствие продемонстрированных компетенций определенному уровню.

Таблица 5

Характеристика уровней сформированности профессиональных компетенций студентов СПО

	Уровни сформированности		
	Низкий (исполнительский)	Средний (исполнительско-репродуктивный)	Высокий (репродуктивно-вариативный)
<i>Когнитивный критерий</i>			
Знания	Поверхностно излагает полученные знания в устной, письменной или графической форме в соответствии с требованиями учебных программ.	Частично и системно излагает полученные знания в устной, письменной или графической форме в соответствии с требованиями учебных программ.	Полностью и системно излагает полученные знания в устной, письменной или графической форме в соответствии с требованиями учебных программ.
Умения	Выполняет шаблонные практические задания.	Пытается проявить самостоятельность при выполнении практических заданий.	Самостоятельно выполняет практические задания разного уровня.
Навыки	Может обосновать свою точку зрения на выявленную проблему, приводит необходимые примеры только из учебника.	Частично может обосновать свою точку зрения на выявленную проблему, не всегда приводит необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.	Всегда может обосновать свою точку зрения на выявленную проблему, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.

Владения	Испытывает трудности в интегрировании полученных знаний с известными фактами и сведениями материала других предметов.	Не всегда проявляет способности в интегрировании полученных знаний с известными фактами и сведениями материала других предметов.	Интегрирует полученные знания с известными фактами и сведениями материала других предметов.
<i>Деятельностный критерий</i>			
Знания	Не всегда применяет полученные знания на практике, владение понятийным аппаратом не сформировано.	Старается всегда применять полученные знания на практике, частично владеет понятийным аппаратом.	Активно применяет полученные знания на практике в нестандартных ситуациях, владеет понятийным аппаратом.
Умения	Испытывает затруднения самостоятельно выделять главных положений в изученном материале.	Частично проявляет самостоятельность при выделении главных положений в изученном материале.	Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.
Навыки	При выполнении профессиональной деятельности испытывает трудности общения и взаимодействия.	Выполняет профессиональную деятельность на основе понимания правил общения и взаимодействия.	При выполнении профессиональной деятельности проявляет навыки конструирования на основе понимания правил общения и взаимодействия.
Владения	При выполнении профессиональных задач проявляют стереотипность мышления.	Проявляют старание выполнить профессиональные задачи с элементами новизны.	Всегда выполняют профессиональных задач с элементами новизны.
<i>Личностный (мотивационно-ценностный) критерий</i>			
Знания	Мотивация и ценностное отношение к профессиональной деятельности не сформированы в полном объеме.	Частично сформирована мотивация и ценностное отношение к профессиональной деятельности.	В полном объеме сформирована мотивация и ценностное отношение к профессиональной деятельности.
Умения	Допускает существенные ошибки при оценке качества конечного результата профессиональной деятельности.	Не всегда даёт правильную и обоснованную оценку качества конечного результата профессиональной деятельности.	Всегда даёт правильную и обоснованную оценку качества конечного результата профессиональной деятельности.
Навыки	Желание учиться и самосовершенствоваться свои профессиональные навыки отсутствует.	Желание учиться и самосовершенствоваться свои профессиональные навыки носит избирательный характер.	Всегда испытывает желание учиться и самосовершенствоваться свои профессиональные навыки.
Владения	Стремление к самореализации в профессиональной деятельности не проявляет.	Не регулярно стремиться к самореализации в профессиональной деятельности.	Стремиться к самореализации в профессиональной деятельности.

Существующие системы оценок в российском образовании, не удовлетворяют ученых практиков, следовательно, идет поиск других систем оценивания [35]. По мнению Р.А. Жидковой «оценка – это одно из действенных средств, находящихся в распоряжении педагога, стимулирования учения, положительной мотивации, влияния на личность, именно под влиянием объективного оценивания у обучающихся создается адекватная самооценка, критическое отношение к своим успехам». Поэтому значимость оценки, разнообразие ее функций требуют поиска таких показателей, которые отражали бы все стороны учебной деятельности обучающихся и обеспечивали их выявление. Н.Г. Алексеев в своём исследовании утверждает «существующая в нашей стране 5-балльная система оценки знаний не вполне объективна и уже давно устарела» [7].

В большинстве стран Европы и мира знания учащихся давно оценивают в 10-ти, 12-ти и даже 100 баллах. Изучая проблему объективности и оптимальности системы оценивая, можно заключить следующее, оптимальной системой оценки результатов освоения учебного материала в педагогическом сообществе признаётся 10-балльная, система оценки, которая впервые была введена в Белоруссии в 2002 г. Анализ практики внедрения данной системы в Московских школах показал, что при переходе на новую 10-балльную систему оценок, не возникло никаких осложнений и родители и ученики остались довольными, т.к. данная система оценивания является более гибкой и позволит более объективно определить уровень подготовки ученика по предмету. Структура и содержание уровневой системы оценивания сформированности компетенций студентов СПО, представлена в таблице 6.

Таблица 6

Структура и содержание уровневой системы оценивания сформированности компетенции студентов СПО

5-бал. шкала	10-бал. шкала	Основные показатели (степень обученности учащихся)				Обученности	
		знания	умения	навыки	владения	Уровень	%
Когнитивный критерий							
2 (неуд.)	1 - 4 балла	-	-	-	-	-	1-16%
3 (удов-но.)	5-6 баллов	Поверхностно излагает полученные знания в устной, письменной или графической форме в соответствии с требованиями учебных программ.	Выполняет шаблонные практические задания	Может обосновать свою точку зрения на выявленную проблему, приводит необходимые примеры только из учебника.	Испытывает трудности в интегрировании полученных знаний с известными фактами и сведениями материала других предметов.	Низкий (исполнительский)	1 7-36%
4 (хорошо)	7-8 баллов	Частично и системно излагает полученные знания в устной, письменной или графической форме в соответствии с требованиями учебных программ.	Пытается проявить самостоятельность при выполнении практических заданий	Частично может обосновать свою точку зрения на выявленную проблему, не всегда приводит необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.	Не всегда проявляет способности в интегрировании полученных знаний с известными фактами и сведениями материала других предметов.	Средний (исполнительско-репродуктивный)	3 7-64%
5 (отлично)	9-10 баллов	Полностью и системно излагает полученные знания в устной, письменной или графической форме в соответствии с требованиями учебных программ.	Самостоятельно выполняет практические задания разного уровня	Всегда может обосновать свою точку зрения на выявленную проблему, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.	Интегрирует полученные знания с известными фактами и сведениями материала других предметов.	Высокий (репродуктивно-вариативный)	6 5-100%
Деятельностный критерий							
2 (неуд.)	1 - 4 Балла	-	-	-	-	-	1-16%

Продолжение таблицы 6

3 (удов.-но.)	5-6 баллов	Не всегда применяет полученные знания на практике, владение понятийным аппаратом не сформировано.	Испытывает затруднения самостоятельно выделять главных положений в изученном материале.	При выполнении профессиональной деятельности испытывает трудности общения и взаимодействия.	При выполнении профессиональных задач проявляет стереотипность мышления.	Низкий (исполнительский)	1 7-36%
4 (хорошо)	7-8 баллов	Старается всегда применять полученные знания на практике, частично владеет понятийным аппаратом.	Частично проявляет самостоятельность при выделении главных положений в изученном материале.	Выполняет профессиональную деятельность на основе понимания правил общения и взаимодействия.	Проявляют старание выполнить профессиональные задачи с элементами новизны.	Средний (исполнительско-репродуктивный)	3 7-64%
5 (отлично)	9-10 баллов	Активно применяет полученные знания на практике в нестандартных ситуациях, владеет понятийным аппаратом.	Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.	При выполнении профессиональной деятельности проявляет навыки конструирования.	Всегда выполняют профессиональных задач с элементами новизны.	Высокий (репродуктивно-вариативный)	6 5-100%
<i>Личностный (мотивационно-ценностный) критерий</i>							
2 (неуд.)	1 - 4 балла	-	-	-	-	-	1-16%
3 (удов.-но.)	5-6 баллов	Мотивация и ценностное отношение к профессиональной деятельности не сформированы в полном объеме.	Допускает существенные ошибки при оценке качества конечного результата деятельности.	Желание учиться и самосовершенствовать свои профессиональные навыки отсутствует.	Стремление к самореализации в профессиональной деятельности не проявляет.	Низкий (исполнительский)	1 7-36%
4 (хорошо)	7-8 баллов	Частично сформирована мотивация и ценностное отношение к профессиональной деятельности.	Не всегда даёт правильную и обоснованную оценку качества конечного результата профессиональной деятельности.	Желание учиться и самосовершенствовать свои профессиональные навыки носит избирательный характер.	Не регулярно стремиться к самореализации в профессиональной деятельности.	Средний (исполнительско-репродуктивный)	3 7-64%
5 (отлично)	9-10 баллов	В полном объеме сформирована мотивация и ценностное отношение к профессиональной деятельности.	Всегда даёт правильную и обоснованную оценку качества конечного результата профессиональной деятельности.	Всегда испытывает желание учиться и самосовершенствовать свои профессиональные навыки.	Стремиться к самореализации в профессиональной деятельности.	Высокий (репродуктивно-вариативный)	6 5-100%

На основании таблицы 6 можно констатировать следующее, что оценка качества подготовки студентов СПО в рамках компетентностной парадигмы *осуществляется на основе уровневого подхода*, следовательно, для оценочных заданий разной степени сложности, разрабатываются критерии оценки успешности решения профессиональных задач по принципу – чем легче (однозначней) задание, тем проще его критерий и наоборот, чем сложнее (неоднозначней) задание, тем универсальней будет его критерий оценивания.

Важно отметить, что компетентностный подход признается ведущим направлением современной педагогической теории и практики, под которым обычно понимают качество личности, проявляющейся в деятельности, основанной на знании и опыте. Но какая-либо активность человека только в том случае является деятельностью, если она приводит к определенному преобразованию ситуации, предмета.

Таким образом, компетентностный подход в образовании предполагает освоение обучающимися различного рода умений, которые позволят им в будущем действовать успешно в ситуациях профессиональной, личной и общественной жизни. Как показывает практика, эту способность можно только сформировать, передать ее как знание практически невозможно. Вот почему говорить о компетентности можно только применительно к деятельности, т.к. в отрыве от реального дела быть компетентным невозможно.

Все вышесказанное говорит о том, что задача современного преподавателя - развивать у студентов способности эффективно действовать в ситуациях, когда может возникнуть необходимость в самостоятельном определении решений задачи, поиске новых способов решения, самостоятельной оценке полученных результатов.

Преподавателям необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы каждый ребенок умел обучаться самостоятельно, планировать свою работу, рационально использовать свое и чужое время,

работать со справочной и дополнительной литературой, писать тезисы, рефераты, доклады и пр. [6, С. 13-18].

Ставя в преподавательской деятельности акцент на формирование у обучающихся учебной активности, нужно понимать, что это практически невозможно без наличия внутренней мотивации к учению. Для возникновения внутренней мотивации, необходимо использовать средства внешней мотивации. Поэтому важно проводить систематическую работу по формированию учебно-познавательного интереса [78, С. 137-140]. Следовательно, преподавателю нужно «втянуть» студентов в содержание отдельной дисциплины, сделать материал понятным и интересным. Для этого используются различные приемы и средства: яркие, интересные сюжеты задач, задания-ловушки, задания с несколькими вариантами решения, дидактические игры и тд.

Кроме того, очень важно сформировать у обучающихся достаточно адекватную, рефлексивную самооценку, поэтому особое внимание уделяется действию контроля. Ведь только тогда, когда контролирующая функция отдана ребенку, он осознаёт структуру собственных действий и действий окружающих.

Хотелось бы отметить, что компетентностный подход подразумевает комплекс методов, которые помогают сформировать и развить ключевые компетенции обучающихся. В современной практике широкое распространение получили следующие методы:

- обращение к прошлому опыту обучающихся;
- решение и обсуждение проблемных задач и ситуаций;
- дискуссия обучающихся, столкновение их субъектных позиций;
- деловые и ролевые игры, практические работы.

Учитывая, что способности и уровень подготовки студентов различны, во время самостоятельного решения задач часто предлагаются многоуровневые карточки, предусматривающие самопроверку решения той

или иной задачи. Выполнив успешно задания первого уровня, обучающийся может перейти к следующему.

Изучая особенности формирования профессиональных компетенций студентов СПО важно отметить, что на сегодняшний день изменения социально-экономических условий государства требуют в образовании необходимость повышения качества профессиональной подготовки специалистов среднего звена, а важным положением содержания образования является обеспечение качества подготовки специалистов. В связи с этим обществу необходим компетентный специалист, который умеет самостоятельно добывать и применять знания, умения и навыки на практике, может решить любые профессиональные задачи, стоящие перед ним, готовый к профессиональному росту. Формирование профессиональных компетенций происходит в студенческом возрасте, поскольку на этапе самосознания и собственного мировоззрения происходит формирование профессиональных интересов, усиливаются познавательные мотивы, принимаются самостоятельные решения, происходит профессиональное самосовершенствование и саморазвитие личности.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, посвященную понятию «формирование», можно выделить следующие основные положения:

1. Авторы определяют «формирование» как особую форму развития личности человека в процессе его жизнедеятельности и под влиянием специальных воздействий окружающей среды, наследственности и воспитания (Т.А. Ильина, Ю.К. Бабанский, О. С. Горобенко, В. А. Сластёнин);

2. Под «формированием» понимают результат развития личности, её становления, приобретение совокупности устойчивых свойств и качеств (И.Ф. Харламов);

3. Формирование - наполнение форм новым содержанием, процесс предоставления студенту определенных форм и условий деятельности (Л. В. Ведерникова, И.А. Коробейникова);

4. В педагогической практике формирование - это применение методов, приемов и способов влияния на личность с целью создания у нее системы знаний, умений и навыков, определенного склада памяти и мышления.

Под формированием профессиональных компетенций у студентов СПО мы понимаем процесс, подразумевающий создание форм и условий студенту для достижения определенного результата, т.е сформированных компетенций у студента, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами работодателей и возможностями дальнейшего продолжения образования.

Формирование профессиональных компетенций происходит на всех этапах образовательного процесса, во время аудиторной и внеаудиторной деятельности, зависит от индивидуальных и личностных характеристик специалиста, умения использовать имеющиеся возможности и способности.

Основной особенностью формирования профессиональной компетенции выступает студенческий возраст.

Анализ психолого-педагогической литературы авторов Б. Г. Ананьев, Л. С. Грановская, И. А. Зимняя, В. Т. Лисовский, и др. показал, что в студенческом возрасте происходит дальнейшее психическое развитие человека, сложное переассоциирование психических функций внутри интеллекта, меняется вся структура личности в связи с вхождением в новые, более широкие и разнообразные социальные общности.

Студенческий возраст — это возраст формирования собственных взглядов, отношений, уникальный период жизни человека, где развиваются нравственное и эстетическое отражение окружающей действительности, происходит становление и укрепление черт характера, привычек и установок. В данном периоде происходит овладением всей системой социальных ролей взрослого человека: учебных, гражданских,

профессиональных, трудовых, политических, выражающихся в самостоятельности студента.

Стремление к самостоятельности, объясняется растущими проблемами самосознания и самоопределения, решить которые студенту бывает трудно. Возросший уровень самосознания и способствует развитию уровня требований студента к себе и к окружающим людям. Они становятся более критичными и самокритичными, предъявляют требования более высокого уровня к окружающим.

Студенческий период является центральным периодом становления всей системы профессионально - ценностных ориентаций и мотиваций, формированием неповторимой, творческой индивидуальности, становления интеллектуальной системы и личности в целом.

Некоторые особенности психики студенческого возраста определяются промежуточностью общественного положения и статуса в обществе. Молодого человека занимает собственная возрастная специфика, право на независимость и др. Выраженная ориентировка и определение своего места в мире среди людей предполагает личностное и социальное самоопределение. Социально-психологические свойства этой возрастной категории зависят не столько от возрастных особенностей, сколько от социально-профессионального определения, самостоятельности, выбора жизненного пути.

Комплекс интеллектуального потенциала студента, а также индивидуальные характеристики профессиональных качеств личности, которые включают в себя самообразование, самоорганизацию, саморефлексию, саморазвитие личности, определяют успешность в обучении профессиональной деятельности.

Направленность личности студента определяет использование целого комплекса духовных, интеллектуальных, материальных потребностей, которые предполагают дальнейшее удовлетворение и проявляется в стремлении стать профессионалом. При этом необходима активность,

которая проявляется через стремление, влечение, желание и эмоциональные состояния студента в профессиональной деятельности.

Время учёбы в СПО совпадает со вторым периодом юности или первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт (работы Б.Г. Ананьева, А.В. Дмитриева, И.С. Кона, В. Т. Лисовского и др.).

Одной из основных черт нравственного развития студента является усиление сознательных мотивов поведения. Укрепляются качества, которых не хватало в школе - инициатива, целеустремленность, решительность, самостоятельность, настойчивость, ответственность, умение владеть собой.

Успешность учебной деятельности студента определяется освоением новых для него особенностей профессии в СПО, формированием профессиональных компетенций. В процессе обучения формируются профессионально-ценностные установки, развиваются индивидуальные характеристики профессиональных качеств личности студента.

Многие проблемы у студентов возникают на первом курсе обучения в СПО, которые связаны с отсутствием навыков самостоятельной работы, неумением конспектировать лекционный материал, работать с различными источниками, анализировать, сравнивать, обобщать полученную информацию, ясно и логично излагать свои мысли, неумение применять полученные навыки в профессиональной деятельности.

В связи с модернизацией российского образования преподаватель должен направить деятельность студента на освоение профессиональных компетенций. Надо дать понять студенту, чтобы он вел деятельность для решения профессиональных задач, на основании овладения знаниями, умениями и навыками, а не только для того, чтобы успешно сдавать экзамены.

Традиционный подход в профессиональном образовании ориентирован на формирование комплекса знаний, умений и навыков. Это приводит к тому, что выпускник не способен использовать полученную информацию в

профессии, он только становится хорошо информированным. Решением этой проблемы становится использование в образовательном процессе новых технологий и методов, которые позволят сместить акценты на следующие важные моменты: самоорганизацию, самообразование и саморазвитие студента, появятся профессионально-ценностные установки. Это позволяет специалисту решать профессиональные задачи, на основе полученных знаний, умений, навыков, освоению предмета, овладение новыми приемами, способами и технологиями профессии.

На первый план в обучении следует выдвигать поисковую и самостоятельно-исследовательскую деятельность, суть которой заключается в самостоятельном поиске, выявлении и понимании студентом необходимой информации, постановки проблемной задачи, направленной на анализ, способ решения задачи и самооценку.

Выбор современных методов и технологий формирования профессиональной компетенции способствует тому, что:

- проявляется активность студентов, которая должна быть направлена на процесс самостоятельного добывания знаний, умений и навыков, исследование информации, ее сравнение, обобщения и анализ;
- формируется способность к самоорганизации, самостоятельной деятельности, самообразованию, саморазвитию и саморефлексии студентов;
- повышаются профессионально-ценностные установки;
- обеспечиваются условия к самоопределению и самореализации личности.

Таким образом, особенностями формирования профессиональных компетенций студентов СПО выступают специфические способности личности в студенческом возрасте и современная парадигма образования, формирующая фундамент из знаний, умений и навыков будущей профессии.

В заключение данного параграфа следует отметить, что использование современных образовательных технологий таких как: *технология модульного обучения; технология уровневой дифференциации усвоения учебного*

материала, способствуют формированию общих и профессиональных компетенций студентов СПО и отражает сущность компетентного подхода, реализация которого способствует получению (обогащению) будущим специалистам опыта решения профессиональных задач.

1.3. Модель формирования ключевых профессиональных компетенций студентов колледжей

В связи с нехваткой высококвалифицированных специалистов на рынке труда и существующей, согласно ФГОС СПО, процедуры проведения ГИА в форме подготовки и защиты ВКР, возникают проблемы связанные с тем, что, во-первых, защитив ВКР, выпускник не всегда способен продемонстрировать навыки работы по специальности, во-вторых, невозможно провести посредством защиты ВКР реальную оценку сформированных профессиональных компетенций. Идентичная проблема просматривается и при проведении квалификационных экзаменов по профессиональным модулям.

Возникает вопрос, как объективно оценить качество подготовки кадров и каким образом осуществлять образовательный процесс, который позволил бы в полной мере сформировать профессиональные компетенции студентов колледжей по отдельным направлениям?

Оптимальным вариантом развития профессиональных компетенций считается повсеместное внедрение модульной технологии обучения. Все достоинства данной технологии были описаны выше. Кроме того, для успешной реализации профессиональной подготовки студентов колледжей важно продумать содержание каждого профессионального модуля, а также сопутствующие процессы (и составляющие данных процессов), способствующие формированию профессиональных компетенций обучающихся.

В ходе написания выпускной квалификационной работы была разработана теоретическая *процессуально-содержательная модель* формирования ключевых профессиональных компетенций студентов колледжей на основе модульной технологии обучения по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», которая может быть адаптирована к определенному направлению обучения.

Теоретическая модель включает в себя совокупность взаимосвязанных друг с другом блоков: целевой, мотивационный, содержательный и оценочно-результативный (рис. 3).

Целевой блок модели состоит из двух аспектов:

1. *Нормативно-правовой аспект* подразумевает наличие существующих нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере образования.

Для того чтобы реализовать основную профессиональную образовательную программу (далее ОПОП) с целью формирования у студентов профессиональных навыков необходимо актуализировать локальные акты, привести ОПОП в соответствие с профессиональными стандартами (ПС), требованиями WorldSkills Russia и, в некоторых случаях, корпоративными стандартами, основываясь на нормативно-правовой базе РФ.

2. *Методологический аспект* частично раскрывает педагогические условия формирования профессиональных компетенций студентов колледжей, которые уточняют используемые или внедряемые технологии и подходы к обучению, а также профессиональные компетенции определенной специальности по выбранному профессиональному модулю.

Важно отметить, что данный блок формирует нормативную и методологическую базу для содержательного блока, однако, помимо нормативно-правовых аспектов существует внутренняя и внешняя среда образовательной организации, которая задает вектор развития. *Внешняя и внутренняя среда изучается в ходе проведения маркетинговых исследований.*

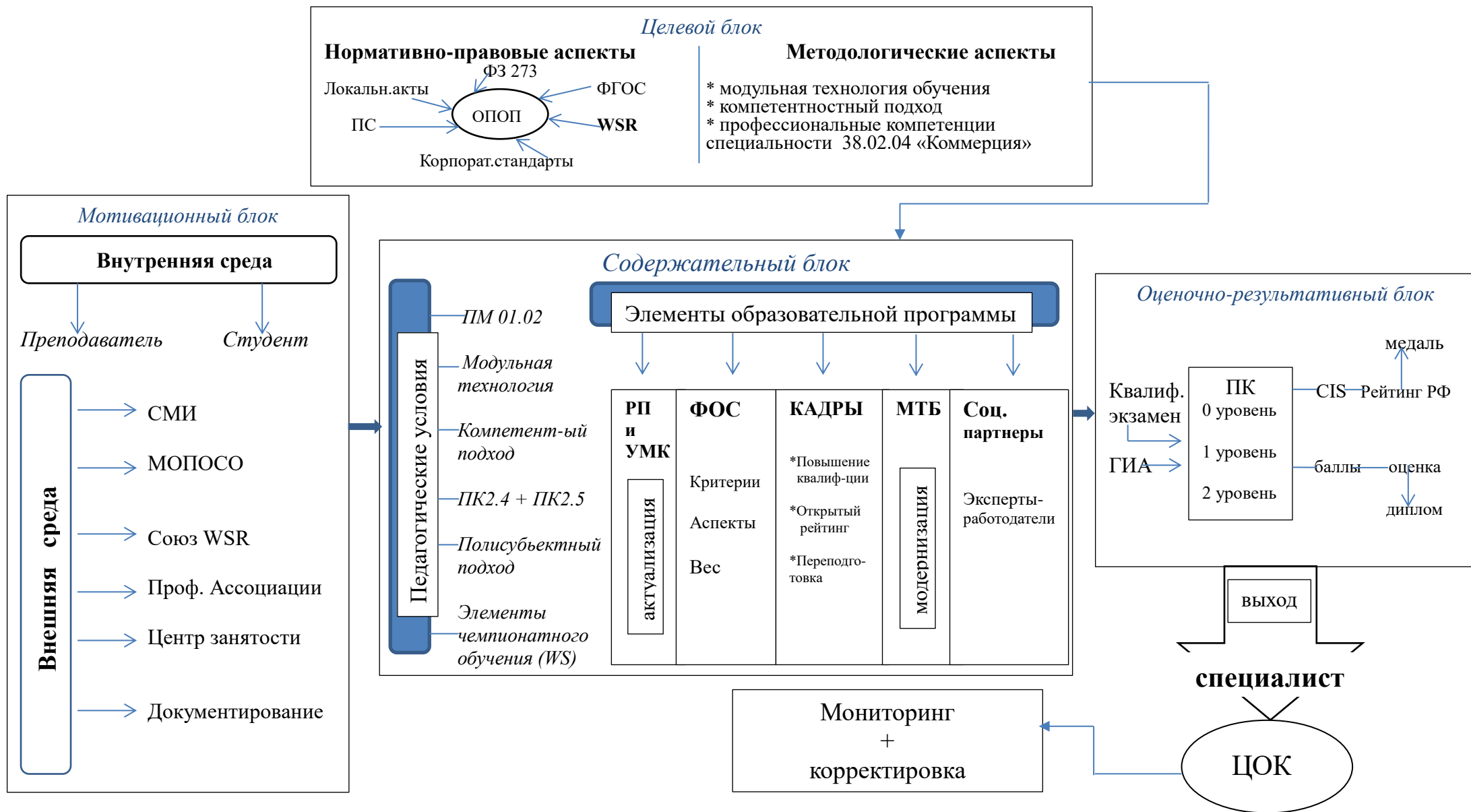


Рис. 3. Процессуально-содержательная модель формирования ПК студентов колледжей на основе модульной технологии обучения

Стоит отметить, что для формирования профессиональных компетенций у студентов СПО главным является определение мотивационной составляющей формирования выбранных ПК 2.4 и ПК 2.5.

Мотивационный блок модели опосредован внешней и внутренней средой, включающий структуру мотивационного процесса как целостную составляющую формирования профессиональных компетенций.

Внешняя среда коррелируется с компонентами мотивации, такими как средства массовой информации, союз «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), центр занятости населения, профессиональные ассоциации, а также Министерство общего и профессионального образования, которые активно участвует в популяризации рабочих профессий.

Соответственно, внутренняя среда мотивационного блока направлена на раскрытие механизмов личностной мотивации преподавателей и студентов колледжей относительно формирования профессиональных компетенций.

В центре теоретической модели расположен содержательный блок, который описывает педагогические условия формирования профессиональных компетенций и основные элементы образовательной программы, которые необходимо совершенствовать поверхностно, либо с внесением существенных корректировок для успешного формирования ПК 2.4 и ПК 2.5.

Педагогические условия формирования профессиональных компетенций студентов СПО отражают конкретный профессиональный модуль, который направлен на развитие выбранных профессиональных компетенций, а также применяемые технологии и подходы обучения: модульная технология, компетентностный, полисубъектный подход и элементы чемпионатного обучения.

Помимо педагогических условий стоит отметить элементы образовательной программы, направленные на формирование

профессиональных компетенций:

- Рабочие программы (далее РП) и учебно-методический комплекс (далее УМК), разрабатываемые с учетом педагогических условий, и направленные на решение профессиональных задач по специальности 38.04.02 «Коммерция (по отраслям)».

- Фонд оценочных средств, позволяющий определить уровень сформированности профессиональной компетенции. Предлагается совершенствовать фонд оценочных средств, в зависимости от того, если ли специальность, получаемая обучающимися, в перечне компетенций WorldSkills Russia. Профессиональные навыки студентов, получающих специальность, совпадающую с компетенциями, представленными союзом WSR необходимо оценивать в соответствии с критериями, утвержденными менеджером компетенции [61].

- Педагогический персонал, систематически повышающий квалификацию. При работе с коллективом важно продумать мотивационные составляющие для педагогов.

- Материально-техническая база, обеспечивающая развитие профессиональных умений и навыков по рабочим специальностям;

- Социальные партнеры, выступающие в качестве экспертов при проведении практикоориентированных испытаний по специальности, а также в качестве будущих работодателей.

- В результате, если будут учтены все элементы образовательной программы и приведены в соответствии с текущими требованиями рынка труда и образовательных услуг, мы сможем получить положительный итог внедрения представленной модели по формированию профессиональных компетенций студентов СПО.

Завершает процессуально-содержательную модель оценочно-результативный блок. Ключевым моментом теоретической модели является уровень сформированности профессиональных компетенций у будущего специалиста. Выделяется три уровня овладения ПК 2.4 и ПК 2.5:

1. Начальный уровень овладения компетенциями. На данном уровне студент: ясно излагает устную и письменную речь; осуществляет поиск информации, необходимой для выполнения задач; способен работать только в стандартных ситуациях; решение задач осуществляет по шаблону; рекомендации и предложения по продвижению и продаже продукта разрабатывает исключительно на основе схем, предложенных преподавателем.

2. Средний уровень овладения компетенциями. Данный уровень обеспечивает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Студент: организует собственную деятельность, осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения задач, разрабатывает предложения по повышению эффективности продаж и продвижению продукта, верно и ясно излагает устную и письменную речь.

3. Высокий уровень овладения компетенциями. Данный уровень обеспечивает умение использовать различные методы и приемы анализа; организовать собственную деятельность; разрабатывать предложения по повышению эффективности продаж и продвижению продукта (оценивать их динамику); выбирать способы выполнения заданий разного уровня, оценивать их эффективность и качество; осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения задач профессионального и личностного развития; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях; логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

Профессиональные компетенции оцениваются в ходе квалификационного экзамена по определенному профессиональному модулю, либо при проведении государственной итоговой аттестации. Выполненные профессиональные задания оцениваются в соответствии со схемой начисления баллов. При проведении экзамена по стандартам чемпионатов WorldSkills результаты заносятся в систему CIS (Competition

Information System) – это специализированное программное обеспечение для обработки информации на соревновании.

В соответствии с набранными баллами определяется место студента в рейтинге России по соответствующей компетенции. При проведении экзамена с элементами WS результаты заносятся в демоверсию системы CIS, которая определяет место студента в рейтинге колледжа по соответствующей компетенции. За высокие результаты присуждается медаль за профессионализм [70].

Контрольной точкой в модели формирования ключевых профессиональных компетенций студентов колледжей является взаимодействие образовательных организаций с центром оценки квалификации (далее ЦОК). ЦОК выносит независимое заключение о профессиональном мастерстве студентов или выпускников СПО.

По результатам полученных данных от ЦОК, а также по итогам проведения квалификационных экзаменов и ГИА необходимо систематически осуществлять мониторинг и координировать работу всех звеньев образовательной цепи.

Таким образом, на основании выше изложенного можно констатировать, что внедрение модульной технологии компетентностного подхода как основы модернизации среднего профессионального образования, даже находясь на стадии научной и практической разработке, является перспективным.

В результате сравнительного анализа различных подходов к дефинициям «компетенция», «компетентность» можно резюмировать следующее, с одной стороны эти понятия можно раскрывать через призму деятельности, а с другой стороны как личностное качество человека и его социализацию. В рамках данного исследования за основу взято определение «компетенции» и «компетентности» Э.Ф. Зеера: «компетенция» – это содержательные обобщения теоретических и эмпирических знаний, представленных в форме понятий, принципов, смыслообразующих

положений совокупность задач, которые человек должен решить, а «компетентность» – это способность специалиста мобилизовать и преобразовывать в профессиональной деятельности свои знания, умения и опыт в результате конкретной деятельности [78, С. 137-140]. Анализ точек зрения исследователей помогает определить разночтения в понимании терминов «компетенция» и «компетентность», что порождает проблему неоднозначности мнений о сущности компетентностного подхода. По мнению многих авторов, понятийный аппарат, характеризующий смысл компетентностного подхода в образовании, еще не устоялся. Однако Э. Ф. Зеер и Э. Э. Сыманюк определяют компетентностный подход как «приоритетную ориентацию на цели – векторы образования: обучаемость, самоопределение, самоактуализация, социализация и развитие индивидуальности» [78, С. 137-140].

Компетентностный подход – это совокупность определённых ключевых компетенций, обладать которыми обязан каждый выпускник профессионального образовательного учреждения. В свою очередь, *ключевые компетенции* – это те, которые обеспечивают конкурентоспособность специалистов на социально-экономическом рынке, выгодно отличая от аналогичных представителей.

Анализ публикаций, проведенный в данной главе выпускной квалификационной работы, посвященных компетентностному подходу и реализации модульной технологии обучения, а также создание теоретической структурно-содержательной модели модульной технологии и процессуально-содержательной модели формирования профессиональных компетенций студентов колледжей позволяет сделать следующие выводы:

- Содержание образования специалистов среднего звена представляет собой дидактически адаптированный опыт решения проблем в соответствии с их компетенциями.

- Организация образовательного процесса направлена на создание условий для формирования у студентов *ключевых профессиональных*

компетенций, необходимых при решении ими профессиональных задач в рамках их будущей профессии.

– Модульная технология обучения направлена на развитие у студентов среднего профессионального образования компетенций (знаний, умений, владений), т.е. способностей самостоятельно решать поставленные задачи в конкретных сферах, в соответствии со своей профессиональной компетентностью.

ГЛАВА 2. РЕАЛИЗАЦИЯ МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ, С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS

2.1. Особенности стандартов WorldSkills и их внедрение в учебный процесс

Движение WorldSkills популяризируя рабочие профессии, одновременно стало самой быстрой и эффективной системой распространения международных профессиональных стандартов по всей России. Присоединение России к международному движению WSI позволило повысить престиж рабочих профессий, увеличить мотивацию молодых людей при выборе специальности, а также сформировать единый профессиональный стандарт компетенций. Проект позволит России интегрироваться в международную систему стандартов по рабочим профессиям, от которой наша страна была оторвана, а профессионалам дает возможность регулярно перенимать передовой мировой опыт [32].

Экономика любой развитой страны нуждается в квалифицированных рабочих кадрах, умеющих работать по новейшим международным стандартам качества. Чемпионаты WorldSkills - это как раз и есть та площадка, на которой лучшие мастера из множества стран могут обмениваться опытом, и не просто узнавать, но и формировать современные международные стандарты. Чемпионаты WorldSkills позволяют профессионалам демонстрировать, а преподавателям ознакомиться с технологиями профессиональной деятельности, технологиями обучения и новыми профессиональными требованиями (стандартами) международного уровня, и влиять на модернизацию системы образования.

Цель проведения чемпионатов ВС – профессиональная ориентация молодежи, а также внедрение в систему отечественного профессионального

образования лучших международных практик по направлениям:

- профессиональные стандарты и квалификационные характеристики;
- обучение экспертов (мастеров) и приглашение иностранных экспертов;
- обновление производственного оборудования;
- система оценки качества образования;
- корректировка образовательных программ;
- привлечение бизнес-партнеров;
- выявление лучших представителей профессий (компетенций) в возрасте от 16 до 22 лет (по отдельным компетенциям до 25 лет), в том числе с целью формирования Национальной сборной WSR для участия в международных чемпионатах WorldSkills International (WSI);
- исполнение основных целей и задач движения WSR.

Термин «компетенция» обозначает набор знаний и навыков в рамках Спецификации Стандартов WorldSkills (далее - WSSS), описанного в разделе №2 Технического описания компетенции. Каждое соревнование WorldSkills в рамках компетенции представляет собой оценку набора знаний и навыков, которые в совокупности отражают лучшие практики мировой индустрии по данной компетенции

Каждая Компетенция имеет *Техническое Описание*, в котором указано название Компетенции, описаны WSSS Компетенции, объем и содержание работ, процессы разработки, отбора, оценки, внесения изменений (если необходимо) и обнародования конкурсного задания, ход соревнований и особые для данной Компетенции требования к охране труда.

Техническое Описание определяет материалы и техническое оснащение, которые должны/не должны либо могут взять с собой и использовать Конкурсанты во время соревнований. Техническое описание определяет, какие материалы и техническое оснащение запрещены на рабочей площадке. Также в техническом описании могут быть даны примеры

застройки рабочих площадок, которые были на предыдущих соревнованиях по компетенции. В ТО не указываются материалы и технические средства, которые предоставляет Организатор Чемпионата — они отражены в Инфраструктурном Листе.

Конкурсное Задание (далее - КЗ) В каждой Компетенции имеется Конкурсное задание для соревнований, на примере которого Конкурсанты демонстрируют свое мастерство. Конкурсное задание разрабатывается таким образом, чтобы позволить Конкурсантам продемонстрировать навыки, указанные в Техническом описании. Оно должно давать возможность оценивания Конкурсантов путем обеспечения широкого диапазона возможных оценок, а также минимизировать требования к пространству, инфраструктуре и ресурсам.

Конкурсные задания оцениваются на базе критериев оценки, изложенных в техническом описании. *Критерии оценки разделены на модули в соответствии со структурой Конкурсного задания.* Вес критериев оценки и блоков WSSS не должны отличаться более чем на 10%

Информационная система Чемпионата (CIS) – специализированное программное обеспечение для обработки информации на соревновании. При проведении официальных чемпионатов по стандартам ВСР использование CIS обязательно. Доступ к системе предоставляется Главному эксперту Техническим департаментом Союза по официальному запросу от организатора чемпионата.

Задачи CIS:

- сбор данных о конкретном Чемпионате: Компетенции, Участники, Эксперты;
- обеспечение прозрачности процедур в соответствии со стандартами WS;
- инструмент ввода оценок для экспертов;
- вычисление результатов;
- подготовка базовой аналитики [70];

В настоящее время в Российской Федерации широко развернута разработка профессиональных стандартов для специалистов, осуществляющих различные виды экономической деятельности. Исходя из проведенной оценки современного состояния этой проблемы и в связи с присоединением России к международному движению WSI, возникла потребность в увязке разрабатываемых профессиональных стандартов с профессиональными стандартами на основе компетенций, используемых в WorldSkills. Цель методики - использование профессиональными сообществами единой модели, алгоритма, инструментов и процедур рекомендаций в рамках национальной системы стандартизации профессиональных квалификаций и компетенций, для коррекции конкретных профессиональных стандартов при приведении их в соответствие документам по компетенциям, оцениваемых по методике WorldSkills и апробированных на чемпионатах WorldSkills.

Достижение цели методики возможно при выполнении специализированными центрами компетенций (далее - ЦЦК) следующих задач: Задача 1 – внедрение в практику работы ЦЦК модели сопоставительного анализа российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI;

Задача 2 - периодическое выполнение профессиональными сообществами на базе ЦЦК на практике алгоритма приведения в соответствие российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI;

Задача 3 – постоянное ведение в ЦЦК и периодическое совершенствование формы сопоставительного анализа и рекомендации по ее заполнению;

Задача 4 – постоянное использование и периодическая актуализация ЦЦК механизмов описание лучших практик приведения в соответствие российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI.

Решение данных задач в связи с присоединением России к WSI становятся и актуальными практическими задачами для ЦЦК. При

выполнении задачи 1 решаются следующие вопросы, связанные с внедрением в практику ЦСК разработанных методических рекомендаций:

- применения сравнительного анализа документов WorldSkills в части описания требований к квалификации и компетенциям участников соревнований WorldSkills;
- оценки полноты детализации описаний квалификаций и компетенций WorldSkills в различных документах;
- применения порядка извлечения требований к квалификации и компетенциям участников соревнований WorldSkills для последующего сопоставительного анализа с профессиональными стандартами; применения критериев оценки соответствия требований в стандартах WS и существующих профессиональных стандартов;
- применения алгоритма сопоставительного анализа российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI.

При выполнении задачи 2 решаются следующие вопросы, связанные с распространением опыта применения данных методических рекомендаций:

- 1) организация практического применения методических рекомендаций по приведению в соответствие российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI;
- 2) распространение лучших практик (примеров) по использованию методических рекомендаций и рекомендаций их применения.

При выполнении задачи 3 решаются следующие вопросы, связанные с распространением положительного опыта влияния данных методических рекомендаций на профессиональные стандарты в РФ: 10 непосредственного постоянного совершенствования (изменения) и приведения в соответствие российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI посредством ведения формы сопоставительного анализа сведений из стандартов WSI (WSR) с действующими профессиональными стандартами; распространения лучших практик (примеров) и рекомендаций по использованию и заполнению формы сопоставительного анализа.

При выполнении задачи 4 решаются следующие вопросы, связанные с механизмами совершенствованием текста данных методических рекомендаций в ходе их применения: постоянного сбора предложений для улучшения практического применения модели, механизмов приведения в соответствие российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI; применения порядка внесения коррекции в действующий механизм приведения в соответствие российских профессиональных стандартов международным стандартам WSI.

Успешное решение поставленных задач и вопросов позволит в дальнейшем создать основу для совершенствования нормативных, методических документов, связанных с вопросами разработки/актуализации профессиональных стандартов, профессионально-общественного их обсуждения, подготовки учебных планов и конкретных образовательных программ профессионального (среднего, дополнительного, высшего) образования. Своевременное и периодическое внесение изменений в профессиональные стандарты стимулирует ориентировать работодателей и профессиональные сообщества РФ использовать достижения лучших профессионалов в ежедневной практической деятельности на производстве по конкретным профессиям. Аналогичное влияние решение поставленных задач окажет на порядок и механизмы конструктивного профессионального общения работодателей и профессиональных сообществ с профессионалами из сферы образования при обсуждении вопросов подготовки высококвалифицированных специалистов.

В настоящее время первостепенной задачей для всех образовательных организаций является выпуск квалифицированных, а главное, конкурентоспособных специалистов. Благодаря развитию информационных технологий и развитой материально-технической базы практически в каждой образовательной организации стало возможным проводить практикоориентированные занятия, что приближает студентов к реальным событиям, которые могут произойти в различных сферах деятельности.

Развития профессиональных и общих компетенций направлено на обеспечение качества и эффективности успешной социализации всех участников образовательных отношений.

В связи с реализацией ФГОС СПО у педагогического сообщества меняется понимание того, что является результатом обучения и как этот результат можно оценить. В профессиональном образовании, согласно требованиям ФГОС СПО, в качестве результатов освоения программы обучения выступают наборы компетенций – общих и профессиональных. Они обозначают, что студент должен знать, уметь делать после завершения освоения учебной дисциплины, профессионального модуля или всей образовательной программы по специальности.

В последнее время у специалистов сферы образования (общего, профессионального) появилось понимание необходимости проведения оценки качества предоставляемого образования. Однако одной из главных проблем среднего профессионального образования продолжает оставаться недопонимание со стороны педагогического состава важности внедрения компетентностного обучения на всех образовательных стадиях. Эпизодически компетентностный подход проявляется в работе практически каждого преподавателя, но единой системы использования практикоориентированного обучения до сих пор не разработано. В связи с данной проблемой хочется представить педагогическому сообществу основные принципы конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

Использование принципов и стандартов WorldSkills (далее – WS) мы рассматриваем как способ внедрения компетентностного и практикоориентированного подхода при подготовке конкурентоспособного специалиста. Кроме того, стандарт WS можно рассматривать как инструмент независимой оценки качества педагогического образования и средство повышения его качества. В настоящее время в Российской Федерации широко развернута разработка профессиональных стандартов для

специалистов, осуществляющих различные виды экономической деятельности. Исходя из проведенной оценки современного состояния этой проблемы и в связи с присоединением России к международному движению WS, возникла потребность в увязке разрабатываемых профессиональных стандартов с профессиональными стандартами на основе компетенций, используемых в WorldSkills.

Сегодня на многих предприятиях есть потенциал повышения производительности труда. Для технологического прорыва требуется:

- а) новый современный специалист среднего профессионального звена;
- б) высокообразованный специалист, умеющий работать на передовом оборудовании по международным стандартам, способный быстро реагировать на изменения внешней среды.

Благодаря движению WorldSkills Russia осуществляется:

- ранняя профессиональная ориентация школьников;
- рост престижа рабочих и инженерных профессий;
- повышение открытости российской системы среднего профессионального образования международному сотрудничеству;
- стимул модернизации учебного и производственного оборудования в организациях среднего профессионального образования
- помощь ускорению развития системы среднего профессионального образования в соответствии с современными требованиями отраслей промышленности;
- консолидация усилий промышленности с одной стороны и образования с другой,
- мотивация молодёжи на достижение профессиональных успехов.

Методика WS является одной из самых прогрессивных в мире для оценки и развития профессионального мастерства: позволяет определить высшую планку мастерства в отрасли и сравнить ее с мировым уровнем.

Важно отметить, что в настоящее время Министерство образования и науки России вводит для выпускников колледжей демонстрационный

экзамен вместо текущей практики написания дипломной работы, так как это является необходимостью для демонстрации студентами приобретённых навыков и умений, которые делают их специалистами международного уровня.

Стандарты WorldSkills разрабатываются экспертами-практиками и по сути совпадают с национальными профессиональными стандартами и ФГОС. Разумно было бы назначить главной целью проведения демонстрационного экзамена определение соответствия результатов освоения образовательных программ среднего профессионального образования требованиям стандартов WorldSkills и федеральных государственных образовательных стандартов СПО по соответствующим компетенциям.

На сегодняшний день множество образовательных организаций планирует интегрировать демонстрационный экзамен по стандартам WS в итоговую аттестацию. Представленная форма проведения итогового экзамена позволит решать практические задания, позволяющие определить уровень компетенций обучающихся, разработать четкие отраслевые критерии для понимания, насколько хорошо студент освоил соответствующие навыки.

Демонстрационный экзамен необходим для подтверждения качественной подготовки выпускника в сфере профобразования, которое, в свою очередь, является как раз прикладной деятельностью.

Демонстрационный экзамен — это процедура, позволяющая обучающемуся в условиях, приближенных к производственным продемонстрировать освоенные профессиональные компетенции.

Безусловно, существующие *проблемы системы среднего профессионального образования не позволят повсеместно внедрять оценку качества образования по международным стандартам WorldSkills. В настоящее время данные проблемы можно сгруппировать следующим образом:*

1. Отставание в скорости обновления УМК, рабочих программ, с учетом профессиональных стандартов и стандартов WS;
2. Технологическое отставание, низкая скорость совершенствования материально-технической базы;
3. Неготовность педагогического сообщества к принятию повсеместного внедрения компетентностного подхода и модульных технологий.
4. Отсутствие системы практикоориентированного обучения;
5. Несовершенная экспертная база аттестационных и экзаменационных комиссий (эксперты не всегда являются работодателями).

Для внедрения передовых технологий движения WorldSkills в образовательный процесс организациям необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Проектирование и разработка программы по внедрению WS в образовательный процесс;
2. Составление перечня программного обеспечения для перехода на стандарты WorldSkills;
3. Корректировка и обновление рабочих учебных программ, учебно-методического комплекса;
4. Методическое сопровождение курсовых и контрольных работ, практик, выпускных квалификационных работ на основе технических заданий WorldSkills;
5. Составление программ и критериев оценки готовности специалиста по конкретной компетенции для проведения квалификационных и демонстрационных экзаменов.

2.2. Проектирование курса ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», направленного на формирование профессиональных компетенций студентов колледжей

Подготовка квалифицированных специалистов различного уровня образования в сфере коммерции является одним факторов сложного процесса становления и развития цивилизованной рыночной экономики в современной России. Н.В. Исаев в своём исследовании писал: «Новые рыночные условия хозяйственной деятельности требуют подготовки нового универсального типа работника коммерческой сферы – инициативного, самостоятельного, предприимчивого: коммерсанта широкого профиля, способного успешно осуществлять свою деятельность в новых экономических условиях, в связи с этим возросла роль профессиональной подготовки данной категории специалистов» [42]. В контексте данного исследования проведём анализ сущности и содержания категорий «коммерция» и «коммерческая деятельность». В современной словарной литературе термин «коммерция» означает:

- торговля, торговые обороты, купеческие промыслы [63] (в словаре Ожегова С.И.);
- торговля, торговые операции [31] (в словаре Даля В.И.);
- от лат. commercium – торговля: предпринимательская деятельность: торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействии продаже товаров и услуг [94] (в энциклопедическом словаре экономики и права).

В свою очередь А.М. Байчаров в своём исследовании утверждает, что не следует отождествлять дефиниции «торговля» и «коммерция», поскольку последнее – это значительно более широкое и сложное понятие (рисунок 4).



Рис. 4. Схема основных элементов коммерции [12, 25 с.]

На основании схемы можно предложить следующее определение дефиниции «коммерция» – *это процесс планирования и регулирования торгово-сбытовой деятельностью*. При анализе понятия «коммерческая деятельность» М.А. Аристархова отмечает, что «в экономике, коммерческой деятельности отводится роль связующего звена между отраслями хозяйства, предприятиями-производителями и предприятиями-потребителями, а так же физическими лицами. Основу такой связи составляет доведение объекта коммерческой деятельности (товарного продукта) до конкретного покупателя, следовательно, коммерческая деятельность выступает как совокупность процессов, способствующих совершению акта купли-продажи» [8, 38 с.]. И.Б. Шаповалова в своём диссертационном исследовании понятие «коммерческая деятельность» трактует как «экономически обоснованная деятельность, имеющая конечной целью обеспечение максимальной прибыльности любой торговой операции для каждого из партнеров при минимальных материальных, финансовых и трудовых затратах» [91, 25 с.]. Согласно проведенным исследованиям различных научных источников (М.С. Абрютиной, О.Э. Башиной, В.В. Бурцева, Половцевой Ф.П., Синецкого Б.И. и др.) можно определить что, *коммерческая деятельность – это совокупность*

процессов и операций, направленных на совершение купли-продажи товаров с целью получения максимальной прибыли (при минимальных затратах) и удовлетворения покупательского спроса.

Е. А. Торгунаков в своём исследовании отмечает, «коммерсант – это специалист по организации процессов, связанных с куплей-продажей товаров или услуг с целью удовлетворения покупательского спроса и получения максимально возможной прибыли» [79]. Соглашаясь с точкой зрения Е. А. Торгунакова, Н.В. Исаев утверждает, что «спектр профессиональных задач, решаемых специалистом коммерции, весьма широк, поэтому его принято считать «универсалом экономики» [42]. На основании выше изложенных точек зрения (М. А. Аристарховой, Е. А. Торгунакова, Н. В. Исаева и др.) и проведённого исследования компетентности кадров по направлению «Коммерция» позволили выделить ряд ключевых профессиональных компетенций данного специалиста:

– *Коммуникативные*: «навыки делового общения, ориентации в конфликтных ситуациях, владение навыками убеждения и деловой риторики, индивидуальной и коллективной деятельности» [86, С. 142-149].

– *Информационные*: «умение ориентироваться в потоке коммерческой информации, навыки владения средствами современных информационных и коммуникационных технологий, определяющие уровень умения работы с целевыми аудиториями» [76, С. 13-20].

– *Креативные*: «творческо-поисковые навыки, самостоятельность в принятии решений, навыки поддержания творческого подхода в решении профессиональных задач, инициативность и креативность, наличие организаторских способностей, самоанализ, навыки создания и продвижения имиджа фирмы, поддержания ее репутации» [45, 25 с.].

– *Аналитические*: «навыки применения методов современных экономических наук (маркетинга, менеджмента, экономики)» [44].

Профессиональная подготовка студентов по специальности «Коммерция» в системе среднего профессионального образования (СПО)

ведётся в России с начала 90-х годов XX века [8, 38 с.]. В соответствии с ФГОС СПО, учреждения среднего звена осуществляют подготовку студентов по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» с присвоением выпускникам квалификации «Менеджер по продажам» [2]. В «Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих» менеджер – это специалист, который «осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования» [3].

В современных научных изданиях исследователи (Н.Д. Беляева, Ю. В. Всемирнова, М.С. Латкова, В.Т. Устименко, И.В. Чаплыгиной и др.) по-разному подходят к трактовке «менеджер по продажам». Ю. В. Всемирнова утверждает, что «в общепринятом понимании «менеджер» – это специалист по управлению, который разрабатывает планы, определяет, что и когда делать, как и кто будет выполнять намеченное, разрабатывает рабочие процедуры применительно ко всем стадиям управленческого цикла, осуществляет контроль. Следовательно «менеджер по продажам» дословно означает «управляющий продажами», на первом месте в работе для такого специалиста стоит продажа товара, продвижение его на рынке, проведение маркетинговых исследований, поиск клиентов, юридическое и бухгалтерское сопровождение сделок» [26, 24 с.]. В свою очередь Д.А. Шевченко отмечает, что «менеджер по продажам (Sales manager — SM) призван осуществлять связь между покупателями и торговыми и производящими организациями, а неотъемлемыми чертами хорошего менеджера являются честность и порядочность» [92]. ФГОС СПО по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» определяет область профессиональной деятельности выпускников – «организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях» [2]. Профессиональная компетентность «менеджера по продажам», с точки

зрения стандарта представляет собой овладение основными видами профессиональной деятельности: организация и управление торговой деятельностью; организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

На основании всего выше изложенного, а также проведённого анализа ФГОС СПО по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» можно дать следующую квалификационную характеристику выпускника: *менеджер по продажам* – это специалист, основным результатом деятельности которого является проведение рыночных исследований, оценка качества (продовольственных и непродовольственных) товаров, осуществление внешнеторговых операций, приобретение товаров на бирже, планирование маршрутов доставки товаров, организация перевозок грузов различными видами транспорта с учётом правовых и технологических особенностей, анализ финансовых результатов коммерческой деятельности, планирование бизнеса и его финансовых ресурсов, выбор поставщиков товаров, эффективное ведение переговоров, заключение договоров, выбор мест и методов продаж, подбор персонала и торгового оборудования.

ФГОС СПО по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» описывая требования, предъявляемые к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена, квалификации «Менеджер по продажам» включает следующие профессиональные компетенции:

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

Раскроем содержание компетенций ПК 2.4 и ПК 2.5 в соответствии с уровневой характеристикой сформированности профессиональной

компетенции по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)».

Уровни сформированности профессиональных компетенций:

1) начальный уровень овладения компетенциями:

На данном уровне студент: ясно излагает устную и письменную речь; осуществляет поиск информации, необходимой для выполнения задач; способен работать только в стандартных ситуациях; решение задач осуществляет по шаблону; рекомендации и предложения по продвижению и продаже продукта разрабатывает исключительно на основе схем, предложенных преподавателем; экономическое обоснование работы не представлено.

2) средний уровень овладения компетенциями

Данный уровень обеспечивает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Студент: организует собственную деятельность, осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения задач, разрабатывает предложения по повышению эффективности продаж и продвижению продукта, верно и ясно излагает устную и письменную речь; экономическое обоснование работы представлено без учета рыночных изменений.

3) высокий уровень овладения компетенциями

Данный уровень обеспечивает умение использовать различные методы и приемы анализа; организовать собственную деятельность; разрабатывать предложения по повышению эффективности продаж и продвижению продукта (оценивать их динамику); выбирать способы выполнения заданий разного уровня, оценивать их эффективность и качество; осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения задач профессионального и личностного развития; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях; логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь; экономическое обоснование работы представлено с учетом рыночных изменений; разработан

антикризисный план деятельности предприятия.

В качестве теоретической основы построения рабочей программы по профессиональному модулю ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» для специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» выделены *аксиологический, деятельностный и компетентностный подходы*, которые описаны на рисунке 5.



Рис. 5. Проектирование содержания курса «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» студентам СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)»

Для достижения поставленного результата – формирования профессиональных компетенций студентов колледжей, исходя из специфики деятельности и задач конкретного профессионального модуля, разрабатывается учебная программа. Содержание рабочей программы по профессиональному модулю ПМ.02 для студентов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», в соответствии с принципом модульности, разделено на 3 учебных модуля (УМ), каждый из которых включает определённые дидактические единицы (см. Приложение 1).

Содержание преподавания модулей студентам СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)» в рамках аксиологического, деятельностного и компетентностного подходов определяется как единство теоретической и практической готовности и способности личности к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с знаниями, умениями, навыками, интересами и личностными ценностями.

На Рисунке 6 представлена структура учебного модуля. Освоение каждого учебного модуля (УМ) в составе профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» начинается с входного контроля полученных ранее студентами СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)» знаний и умений.

Входной контроль проводится в виде тестовых заданий, определяющих уровень коммерческих знаний и умений, сформированных ранее при изучении таких дисциплин, как: ОП 01. Экономика организации, ОП 02. Статистика, ОП 04. Документационное обеспечение управления.

Материал *теоретического компонента профессионального модуля* раскрывает основные теоретические вопросы регулирования экономических отношений, рыночных отношений, влияния спроса и предложения на маркетинговую деятельность.

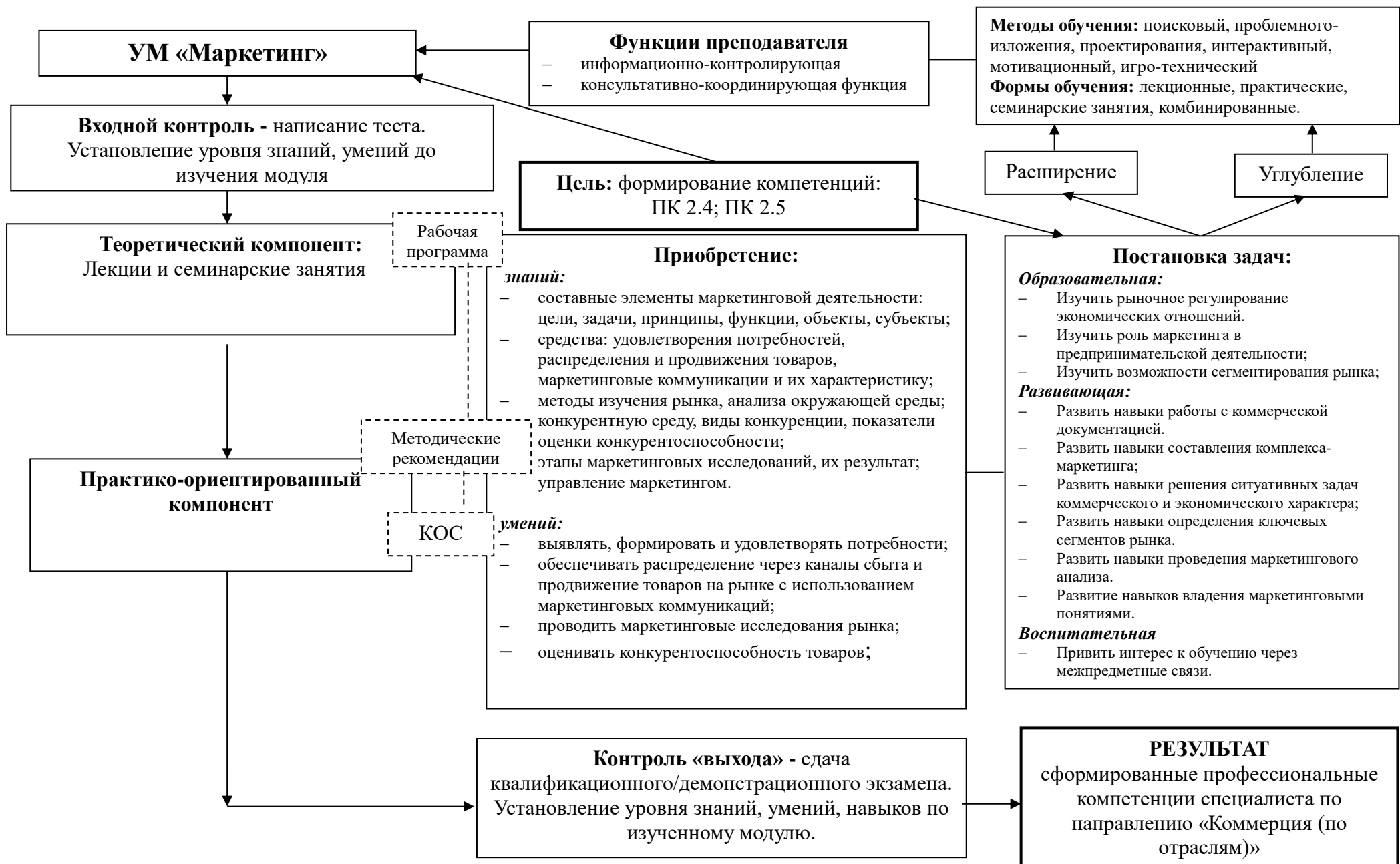


Рис. 6. Логическая структура учебного модуля. Пример «Учебный модуль “Маркетинг ” (УМ 02.02)»

Познавательная деятельность теоретического компонента профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» предусматривает такую форму организации учебной деятельности как лекция-визуализация (с применением мультимедийных технологий) и проблемная лекция (носит проблемный характер и проводится в форме семинарского занятия). Проведение занятия в форме проблемной лекции (семинара) способствует формированию интереса у студентов (менеджеров по продаже) к проблемам экономического характера в их будущей профессиональной деятельности.

Практико-ориентированный компонент профессионального модуля развивает навыки практического применения изученного материала. Данный компонент предусматривает самостоятельную и практическую работу студентов на основе полученных знаний по модулю в теоретическом компоненте. В рамках изучения каждого модуля студентами по специальности «Коммерция (по отраслям)» выполняются практические работы. Практико-ориентированные задания разрабатываются в соответствии с требованиями федерального образовательного стандарта, а также с учетом стандартов Worldskills и профессиональных стандартов.

Выполнение самостоятельных работ профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» носит проектный характер, т.к. предусматривает структурирование и проектирование коммерческой информации студентами-менеджерами при составлении бизнес-проектов. Выполнение самостоятельной работы каждого учебного модуля является обязательной деятельностью студентов, но предусматривающей право выбора студентом формы отчётности об её выполнении (доклад/реферат/проект).

Выполнение практических и самостоятельных работ является эффективной деятельностью по изучению УМ, т.к. студент проявляет максимальную активность, а преподаватель реализует информационно-контролирующую и консультативно-координирующую функции.

Контролирующий компонент профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» предусматривает текущий и промежуточный контроль в конце каждого учебного элемента, в соответствии с контрольно-оценочными средствами – (КОС), с целью выявления пробелов в усвоении материала модуля и их устранении непосредственно в ходе дальнейшего изучения курса.

В завершении работы с модулем осуществляется *контроль «выхода»* (в форме экзамена). После выполнения итогового задания определяется уровень сформированности профессиональных компетенций (ПК 2.4 и ПК 2.5) студентов СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)» по изученному модулю ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и выставляется итоговая оценка.

Структура оценки уровневой сформированности профессиональной компетенции студентов СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)» состоит из:

- заданных уровней: низкий (исполнительский), средний (исполнительско-репродуктивный), высокий (репродуктивно-вариативный);
- критериев их оценивания – исходя разработанных контрольно-оценочных средств и соответствующей компетенции по стандартам Worldskills;
- шкалы оценивания – по пятибалльной системе или сто балльной системе, с учетом стандартов Worldskills.

Мониторинг результатов внедрения модульного обучения, с учетом стандартов Worldskills, проведенный на основе проектирующей деятельности, представлен в третьем разделе второй главы.

2.3. Мониторинг результатов реализации модульной технологии обучения на примере учебной группы специальности 38.04.02 «Коммерция (по отраслям)»

Обеспечивая качество образования, в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения, особое внимание уделяется развитию профессиональных компетенций с применением интерактивных методов обучения, элементов развивающих, игровых, проектных, информационных, модульных, технологий, в таких формах как проблемная лекция, командная/групповая работа, круглые столы, викторины, семинары, деловые игры, решение и анализ проблемных ситуаций, проведение дискуссий. Перечисленные методы и элементы технологий позволяют проводить обучение студентов посредством действия, обмена опытом, творческого решения проблем, постановки и представления креативных идей, исследования предлагаемых моделей, что подтверждает практическую реализацию знаний, формирует креативные качества студентов, общекультурные и профессиональные компетенции.

Профессиональный модуль ПМ.02 «Маркетинговая и коммерческая деятельность» был построен на основе модульной технологии обучения, в рамках которой успешно реализовался метод кейсов (моделирование и решение проблемных ситуаций по темам: «Основные стратегии маркетинга», «Конкурентная среда», «Сбытовая политика») и метод проектов (проекты «Рекламная кампания образовательной организации», «Бизнес-план моей фирмы»).

Использование метода проектов позволяет формировать такие умения и навыки, как:

- умение ориентироваться в потоке информации, отбирать только нужную и важную информацию;
- умение работать в команде, правильно распределять задачи;

- навык эффективного мышления, позволяющий быстро обрабатывать информацию (группировать, классифицировать, анализировать, структурировать) и на этой базе правильно организовать свою деятельность, расставлять приоритеты;
- навык представления информации в удобном для презентаций, выступлений виде;
- умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения;
- формирование системы ценностей, профессиональных позиций, жизненных установок, профессионального мироощущения.

В ходе групповой работы развиваются коммуникативные навыки, студенты осваивают метод убеждения, эффективного слушания.

Навык проектной работы и анализа конкретных ситуаций будет полезен будущему специалисту в профессиональной деятельности по таким направлениям как:

- 1) подготовка выступлений и презентаций;
- 2) обдумывание проблем, анализ сложных ситуаций;
- 3) групповая работа: коллективное творчество;
- 4) конспектирование письменных текстов, документации;
- 5) планирование и др.

Результатом применения модульной технологии и внедрения различных методов обучения являются не только знания, но и *навыки профессиональной деятельности*.

Мотивация к освоению профессионального модуля является стабильно высокой, благодаря использованию средств внешней мотивации, таких как: яркие, интересные сюжеты задач, задания-ловушки, задания с несколькими вариантами решения, дидактические игры и пр.

Соблюдение принципов практико-ориентированного обучения, внедрение в учебный процесс интерактивных методов обучения обеспечило высокие показатели достижений обучающихся, и их позитивную динамику. Эффективность применяемой модульной технологий в рамках курса

ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» на примере группы 357-Ком демонстрирует качественная и абсолютная успеваемость обучающихся, которая выше средних показателей по колледжу (таблица 7).

По результатам деятельности студентов за первый семестр и второй семестр 2016-2017 учебного года, из 23 обучающихся: 8 человек имеют результат «5 - отлично», 12 человека имеет результат «4 - хорошо», 3 человек имеют результат «3 - удовлетворительно».

Таблица 7

Динамика учебных достижений обучающихся за 1-2 семестр 2016-2017 гг.

Дисциплина/ № группы	Абсолютная успеваемость, %		Качественная успеваемость, %	
	н	к	н	к
<i>ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»</i>				
357-Ком	100	100	55	87 (из них на 5-35 %, на 4-52%)
Динамика	Стабильно высокая		Высокая	

За первый и второй семестр автором был проведен мониторинг компетенций/элементов компетенций студентов. Система мониторинга позволила получить информацию об уровне развития ключевых профессиональных компетенций и выявить тенденции изменения образовательных достижений студентов.

Наблюдение осуществлялось за студентами группы 357-Ком. Результаты фиксировались в начале изучения профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» для специальности 38.02.04 Коммерция и по завершению изучения курса.

Мониторинг проводился в три этапа:

– на первом этапе проводилась входящая диагностика уровня овладения профессиональными компетенциями студентами;

- на втором этапе проводилась промежуточная диагностика уровня овладения профессиональными компетенциями студентами;

- на заключительном этапе проводилась итоговая диагностика уровня овладения общими и профессиональными компетенциями студентами при проведении демонстрационного экзамена по стандартам Worldskills.

Пример фиксации индивидуальных показателей уровня овладения компетенциями студентами представлен в таблице 8.

Таблица 8

Индивидуальные показатели уровней овладения компетенциями студентом

Компетенции	Показатели уровней овладения компетенциями	<i>Е.В</i>				
		Фиксация активности				
		Н	П	П	П	К
ПК 2.5	Выявляет потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения формирования спроса и стимулирования сбыта	2	2	3	3	3
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	1	2	3	3	3
П.К. 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	2	2	3	3	3
Итого		2	2	3	3	3

Входящая диагностика сформированности профессиональных компетенций по курсу ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» показала:

- ни один из уровней овладения компетенциями не проявлялся - 0% обучающихся;

- начальный уровень овладения компетенциями показали 56,5 %,

соответственно, 13 человек;

- средний уровень овладения компетенциями - 30,5% (7 человек);
- высокий уровень овладения компетенциями - 13% (3 человека).

При промежуточной диагностике, в середине изучения курса:

– ни один из уровней овладения компетенциями не проявился - 0% обучающихся;

– начальный уровень овладения компетенциями - 34,8% (8 человек);

- средний уровень овладения компетенциями - 47,8% (11 человек);
- высокий уровень овладения компетенциями - 17,4% (4 человека).

На заключительной диагностике изучения курса:

– ни один из уровней овладения компетенциями не проявился - 0% обучающихся;

– начальный уровень овладения компетенциями проявился у 17,4% (4 человека);

– средний уровень овладения компетенциями проявился у 43,5% (10 человек);

– высокий уровень овладения компетенциями проявлялся у 39,1% (9 человек).

Помимо мониторинга сформированности профессиональных компетенций, проводился *мониторинг овладения когнитивной и операциональной основ профессиональных компетенций*. Результаты представлены ниже в таблицах 9 и 10.

Таблица 9

Матрица диагностики овладения когнитивной основы общих и профессиональных компетенций

Ф.И.	Когнитивная основа компетенции (Знания КИМ)																								
	3.1					3.2					3.3					3.4					Уровень				
	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К
Е.В.	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	2	2	2	3	3
П.А.	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	1	2	2	2	2
О.В.	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	1	1	2	2	3
А.А.	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	2	2	2	2
...																									
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2

Таблица 10

Матрица диагностики овладения операциональной основой общих и профессиональных компетенций

Ф.И.	Операциональная основа компетенции (Умения КИМ)																			
	У.1					У.2					У.3					Уровень				
	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К	Н	П	П	П	К
Е.В.	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	5	5	2	2	3	3	3
П.А.	4	4	4	5	5	2	3	3	4	4	3	4	5	5	5	1	2	2	3	3
О.В.	5	4	4	5	5	3	2	3	4	4	4	3	5	4	4	2	1	2	2	2
А.А.	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	2	3	4	4	4	1	2	2	3	3
...																				
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	3

где

3.1: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

3.2: распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристика;

3.3: методы изучения рынка, анализ окружающей среды;

3.4: конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

У.1: выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

У.2: обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

У.3: проводить маркетинговые исследования рынка;

**Матрица сбора информации по оцениванию уровней овладения
компетенциями**

Ф.И.	Когнитивная основа компетенции (Знания КИМ)					Операциональная основа компетенции (Умения КИМ)				Отношение к процессу, содержанию и результату деятельности (формируемые элементы компетенций)			
	3.1	3.2	3.3	3.4	Уров ень	У.1	У.2	У.3	Уров ень	ПК 2.5.	ПК 2.6., ПК 2.7.	ПК 2.8.	Уровень овладения компетенцией
	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Е.В.	5	4	5	5	3	4	5	5	3	3	3	3	3
П.А.	4	4	4	4	2	4	5	5	3	2	2	2	2
О.В.	5	4	4	5	3	5	4	4	2	3	3	3	3
А.А.	4	4	4	5	2	5	5	5	3	2	2	2	2
...													
Итого	-	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	2

Студенты проявляют большой интерес к изучению профессионального модуля *«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»*, участвуя в региональных конкурсах. Таким образом, произошло значительное повышение уровня овладения компетенциями, за счет чего наблюдается снижение начального уровня (с 56,5% до 17,4%) овладения профессиональными компетенциями.

Заключительный этап мониторинга овладения ключевыми профессиональными компетенциями студентами специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» - демонстрационный экзамен (далее – ДЭ) по стандартам WSR, который был включен в программу государственной итоговой аттестации.

Стандарт WS подразумевает использование исключительно модульного принципа проведения демонстрационного экзамена в образовательных организациях СПО.

Для специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» соответствующей компетенцией из перечня компетенций WSR является

«Предпринимательство». На основе заданий, согласованных экспертом союза WS, менеджером компетенции «Предпринимательство» студенты 3-го курса (группа 357-Ком) продемонстрировала профессиональные навыки.

Оценка освоения профессиональных компетенций осуществлялась через оценку выполнения профессиональной задачи, исключая теоретические формы проверки и тестовые задания.

Каждому разделу (критерию) выполненного задания соответствовал процент от общей оценки, составляющей 47 %, в зависимости от важности данного задания.

Таблица 12

Перечень профессиональных модулей демонстрационного экзамена по специальности 38.04.02 «Коммерция (по отраслям)»

№	Разделы задания (критерии)	Максимально возможный балл из 47
1.	А- Бизнес-идея	15,00
2.	В- Рынок и конкуренты	15,00
3.	С- Маркетинговое планирование	17,00

При проведении чемпионатов WorldSkills используется 100-балльная система оценивания, которая подразумевает выполнение по компетенции «Предпринимательство» семи профессиональных модулей: Однако, чемпионаты WS проводятся в течение 3-х рабочих дней, что не позволяет при проведении демонстрационных экзаменов включить выполнение всех профессиональных модулей по соответствующей компетенции.

Выполнение заданий модуля компетенции WorldSkills проверялось с помощью объективных (точно измеряемых) и субъективных (качественно определяемых) оценок.

До начала выполнения заданий члены экспертной экзаменационной комиссии прошли процедуру регистрации на конкурсной площадке. Состав

комиссии представлен в Таблице 13.

Застройка площадки для проведения демонстрационного экзамена заранее подготавливается и согласовывается с менеджером по соответствующей компетенции. Пример застройки площадки проведения соревнований по компетенции «Предпринимательство» показан в Приложении 2.

Таблица 13

Характеристика состава экзаменационной комиссии

Наименование образовательной программы	ФИО	Уровень образования	Место работы	Должность	Уровень эксперта *
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	Звонкова С.А.	Высшее	ГАПОУ СО «ЕЭТК»	преподаватель	1
	Бодрова Ж.А.	Высшее	ГАПОУ СО «ЕЭТК»	преподаватель	2
	Кононова О.С.	Высшее	ГАПОУ СО «ЕЭТК»	преподаватель	-
	Балдина Л.А.	Высшее	ООО «Шугарель.ру»	Менеджер магазина	-
	Ставцев А.М.	Высшее	ООО «Кондитерай»	Директор	-

* 1. Сертифицированный эксперт Ворлдскиллс;

2. Эксперт, прошедший обучение, организованное Союзом «Ворлдскиллс Россия» и имеющий свидетельства о праве проведения корпоративного или регионального чемпионата

3. Эксперт, прошедший обучение, организованное Союзом «Ворлдскиллс Россия» и имеющий свидетельство о праве оценки выполнения заданий демонстрационного экзамена;

Важно отметить, что состав экзаменационной комиссии на проведение демонстрационного экзамена по модульному принципу, в соответствии со стандартами WS подбирается исходя из практического опыта по конкретному направлению.

После регистрации оценивающих экспертов был проведен инструктаж участников и экспертов по охране труда и технике безопасности, после которого участники (студенты выпускной группы по специальности «Коммерция (по отраслям)» ознакомились с документацией и рабочими местами.

Задание на государственную итоговую аттестацию (Конкурсное задание) при проведении демонстрационного экзамена состояло из трех модулей, которые позволили определить уровень проф подготовки студентов (см. Приложение 3)

После проверки исправности технических средств на рабочих местах прошла процедура жеребьевки распределения рабочих мест и рынков (на основе выбранного рынка необходимо было сгенерировать бизнес-идею). *Итоги жеребьевки фиксировались отдельным документом «Протокол распределения рабочих мест и рынков», который можно изучить в Приложении 4.*

В ходе выполнения модулей члены экспертной комиссии были ознакомлены с критериями оценки и процедурой оценивания.

После завершения выполнения конкурсного задания участники и эксперты перешли в брифинг-зону для заслушивания презентаций бизнес-проектов (с соблюдением тайм-менеджмента).

Последний этап проведения государственного экзамена по стандартам WS подразумевает оценку освоения профессиональных компетенций по 100-балльной шкале, которая затем переводится в 5-балльную

Результаты демонстрационного экзамена:

- Наименование специальности/профессии: 38.02.04 Коммерция;
- Продолжительность демонстрационного экзамена – 5 ак. часов;
- Процент обучающихся группы, принявших участие в демонстрационном экзамене: 43,5% (10 человек из 23).

Итоговые показатели проведения ДЭ по специальности: 38.02.04

Коммерция (по отраслям); пятибалльная система

<i>Показатели</i>	<i>Кол-во (чел)</i>	<i>%</i>
Кол-во участников ДЭ	10	100
Кол-во сдавших ДЭ	10	
Оценки:	10	100
Отлично	5	50
Хорошо	4	40
Удовлетворительно	1	10
Неудовлетворительно	0	0
Средний балл	4,4	-
Качественный показатель*	9/10	90%

* Отношение количества выпускников сдавших ДЭ на «4» и «5» к общему количеству выпускников, сдавших ДЭ по модульному принципу, в соответствии со стандартами WS.

Пример оценки индивидуальных показателей выпускника по 100-балльной системе представлен в Приложении 5.

В завершении главы важно отметить эффективность внедрения модульной технологии обучения, что подтверждается показателями мониторинга на примере группы специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». В качестве итоговой оценки освоения студентами профессиональных компетенций выступает демонстрационный экзамен по стандартам WS, где как раз реализован модульный принцип. Стандарт WS по различным компетенциям является ведущим документом при оценке профессиональных навыков, поскольку разрабатывается и согласовывается действующими предпринимателями и управляющими и специалистами в соответствующих областях, что позволяет сформулировать корректные критерии оценивания навыков студентов, которые важны в реальных условиях деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ публикаций и трудов отечественных и зарубежных авторов, проведенный в выпускной квалификационной работе, посвященных компетентностному подходу и реализации модульной технологии обучения, а также создание теоретической структурно-содержательной модели модульной технологии и процессуально-содержательной модели формирования ключевых профессиональных компетенций студентов колледжей позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Модульная технология обучения, основанная на компетентностном подходе, позволяет разрабатывать модульные программы разного направления и содержания: обучающие по отдельным предметам (дисциплинам); специальные (по ключевым навыкам); интегрированные; оценочные (оценка деятельности на конкретном рабочем месте). Такая система позволяет обучающемуся самостоятельно выбирать индивидуальный темп продвижения по программе и проводить самооценку своих достижений.

2. Технология модульного обучения в рамках компетентностного подхода имеет массу преимуществ и вместе с этим трудностей, как для учащихся, так и для преподавателей: *обучающиеся* точно знают, что они должны усвоить, в каком объеме и что должны уметь после изучения модуля, могут самостоятельно планировать свое время, эффективно использовать свои способности, а *преподаватель* имеет возможность концентрировать свое внимание на индивидуальных проблемах обучающихся, своевременно идентифицирует проблемы в обучении, преподаватель выполняет творческую работу, заключающуюся в стимулировании мышления студентов, активизации их внимания, мышления и памяти, активизации нужных реакций, оказании всевозможной помощи обучающимся. Однако, студенты должны владеть самодисциплиной, чтобы добиваться поставленных целей, выполнять большой объем самостоятельной работы и нести ответственность за свое обучение, а преподавателям трудно изменить привычный образ

мыслей и действий, так как им необходимо отказаться от центральной роли в учебном процессе и стать помощником студента в достижении поставленных целей, изменить структуру и стиль своей работы для обеспечения активной, самостоятельной, целеустремленной и результативной работы каждого.

Таким образом, формирование ключевых компетенций совершается у субъекта в процессе осознанной деятельности, а в условиях технологии модульного обучения студент - субъект, имеет возможность овладеть целым классом обобщенных способов действий на высоком уровне, в результате чего происходит формирование профессиональных компетенций.

3. В результате сравнительного анализа различных подходов к дефинициям «компетенция», «компетентность» можно резюмировать следующее, с одной стороны эти понятия можно раскрывать через призму деятельности, а с другой стороны как личностное качество человека и его социализацию. В рамках данного исследования за основу взято определение «компетенции» и «компетентности» Э.Ф. Зеера: «компетенция» – это содержательные обобщения теоретических и эмпирических знаний, представленных в форме понятий, принципов, смыслообразующих положений совокупность задач, которые человек должен решить, а «компетентность» – это способность специалиста мобилизовать и преобразовывать в профессиональной деятельности свои знания, умения и опыт в результате конкретной деятельности.

4. Содержание образования специалистов среднего звена представляет собой дидактически адаптированный опыт решения проблем в соответствии с их компетенциями. Организация образовательного процесса СПО направлена на создание условий для формирования у студентов *ключевых компетенция*, необходимых при решении ими профессиональных задач в рамках их будущей профессии.

5. Эффективность реализации технологии модульного обучения, с учетом стандартов Worldskills, выражается в гарантированное достижение актуального уровня профессиональной компетенции обучающихся. Ведущие

дидактические условия состоят в воссоздании в аудиторных условиях фрагментов производства и профессиональных отношений специалистов, функционирующих в области предпринимательства и коммерческой деятельности.

6. Внедрение технологии модульного обучения направлено на формирование достаточно высокого уровня освоения учебного материала, способствуя тем самым формированию ключевых профессиональных компетенций студентов, будущих специалистов, что обеспечивает их становление как конкурентоспособного специалиста среднего звена в условиях быстроизменяющихся требований рынка и работодателя.

7. Использование принципов и стандартов WorldSkills – это способ внедрения компетентностного и практикоориентированного подхода при подготовке конкурентоспособного специалиста. Кроме того, стандарт WorldSkills можно рассматривать как инструмент независимой оценки качества педагогического образования и средство повышения его качества.

8. Благодаря движению WorldSkills Russia осуществляется:
- ранняя профессиональная ориентация обучающихся;
 - рост престижа рабочих профессий;
 - повышение открытости российской системы среднего профессионального образования международному сотрудничеству;
 - стимул модернизации учебного и производственного оборудования в организациях среднего профессионального образования;
 - помощь ускорению развития системы среднего профессионального образования в соответствии с современными требованиями отраслей промышленности;
 - консолидация усилий промышленности с одной стороны и образования с другой;
 - мотивация молодёжи на достижение профессиональных успехов.

9. Разработанная процессуально-содержательная модель формирования ключевых компетенций студентов колледжей, средствами

модульной технологии обучения, позволила спроектировать содержание курса «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», направленного на формирование профессиональных компетенций студентов специальности 38.04.02 «Коммерция (по отраслям)».

10. Эффективность теоретической модели формирования профессиональных компетенций студентов колледжей за счет использования технологии модульного обучения, с учетом стандартов Worldskills, и мониторинг результатов ее реализации на примере учебной группы специальности 38.04.02 «Коммерция (по отраслям)» в рамках курса ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» демонстрирует качественная и абсолютная успеваемость обучающихся и итоги сдачи демонстрационного экзамена, которые выше средних показателей по колледжу.

11. Результаты теоретического исследования, а также педагогический мониторинг и анализ его результатов позволяют сделать вывод о том, что технология модульного обучения и стандарты Worldskills по соответствующей компетенции обеспечивают более высокий уровень обученности студентов, чем традиционное обучение и создают условия для гарантированного достижения актуального уровня профессиональной компетентности студентов среднего профессионального образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Закон. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ : [принят Гос. Думой 21.12.2012 ; одобрен Советом Федераций 26.12.2012]. – URL : <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 11.03.2017).
2. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) [Электронный ресурс] : приказ М-ва образования и науки Рос. Федерации от 15 мая 2014 г. № 539. – URL : <http://base.garant.ru/70687350/> (дата обращения: 11.03.2017).
3. Российская Федерация. Министерство труда. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [Электронный ресурс] : [утв. постановлением М-ва труда Рос. Федерации от 21 авг. 1998 г. № 37]. – URL : <http://base.garant.ru/180422> (дата обращения: 11.03.2017).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. – URL : <http://base.garant.ru/70810642/> дата обращения: 11.03.2017).
5. Агранович, М. Л. Состояние и развитие системы среднего образования в Российской Федерации .[Текст] : нац. докл. 2005 г. / М. Л. Агранович, О. Н. Кожевникова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 138 с.
6. Акаева, Е. Л. Мониторинг профессионального становления будущего учителя на основе компетентностного подхода [Текст] / Е. Л. Акаева // Педагогическая диагностика. – 2006. – № 3. – С. 13-18.
7. Алексеев, Н. Г. Проектирование и рефлексивное мышление [Электронный ресурс] / Н. Г. Алексеев // Развитие личности. – 2002. – № 2. – С. 85-102. – URL : <http://rl-online.ru/articles/2-02/111.html> (дата

обращения: 18.03.2017).

8. Аристархова, М. А. Управление коммерческой деятельностью на промышленном предприятии: [Текст] : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / М. А. Аристархова : Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург, 1999.- 38 с.
9. Базавова, Т. В. Мониторинг качества профессионального образования в техникуме на основе компетентностного подхода [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Т. В. Базавова ; Федер. ин-т развития образования. – М., 2007. – 244 с.
10. Байденко, В. И. Болонский процесс: результаты обучения, компетентностный подход [Текст] / В. И. Байденко. – М. : Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов, 2009. – 154 с.
11. Байденко, В. И. Новые методы и подходы к организации образовательного процесса [Текст] : подход, ориентиров. на цели : офис проекта ДЕЛФИ, Москва, февр. 2001 / В. И. Байденко, Д. ван Зантворт. – М. : Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов, 2001. – 79 с.
12. Байчаров, А. М. Развитие коммерческой деятельности производственных предприятий в современных условиях: на материалах Карачаево-Черкесской Республики [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. М. Байчаров ; Моск. ун-т потребительской кооперации. – М., 1996. – 25 с.
13. Балашов, Ю. К. Профессиональная подготовка кадров в условиях капитализма [Текст] / Ю. К. Балашов, В. А. Рыжов. – М. : Высш. шк., 1987 . – 174 с.
14. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст] / В. П. Беспалько. – М. : Педагогика, 1989. – 192 с.
15. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии [Текст] / В. П. Беспалько. – М. : Педагогика, 1989. – 191 с.
16. Бобина, О. С. Дифференцированный подход в совершенствовании профессиональной компетентности преподавателей колледжа [Текст] / О. С. Бобина // Среднее профессиональное образование. – 2008. –

№ 1 . – С. 47-49.

17. Борытко, Н. М. Диагностическая деятельность педагога [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Н. М. Борытко ; под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. – М. : Академия, 2006. – 288 с.
18. Борытко, Н. М. Педагогические технологии [Текст] : учеб. для студентов пед. вузов / Н. М. Борытко, И. А. Соловцова, А. М. Байбаков ; под ред. Н. М. Борытко. – Волгоград : Изд-во ВГИПК РО, 2006. – 59 с.
19. Булатова, О. С. Искусство современного урока: [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / О. С. Булатова. – М. : Академия, 2007. – 256 с.
20. Ведерникова, Л. В. Профессиональная социализация педагога в условиях социального партнерства [Текст] : монография / Л. В. Ведерникова, В. М. Кашлач ; Ишим. гос. пед. ин-т им. П. П. Ершова. – Ишим : [б. и.], 2009. – 237 с.
21. Ведерникова, Л. В. Профессиональное становление студентов в условиях модернизации педагогического образования в условиях модернизации педагогического образования [Текст] / Л. В., Ведерникова, О. А. Поворознюк // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 6. – С. 102-105. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=20921569> (дата обращения: 17.05.2017).
22. Ведерникова, Л. В. Профессионально-творческое саморазвитие студентов педвуза [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. В. Ведерникова, И. М. Кунгурова ; Ишим. гос. пед. ин-т им. П. П. Ершова. – Ишим : Изд-во ИГПИ, 2009. – 144 с.
23. Ведерникова, Л. В. Становление траектории профессионального развития как средство самореализации будущих педагогов [Текст] / Л. В. Ведерникова, И. А. Тенюнина // Вестник Ишимского государственного педагогического института им. П. П. Ершова. – 2013. – № 5 (11). – С. 4-9.
24. Вертиль, В. В. Конкурентоспособность образовательных услуг ссузов в современных условиях [Текст] / В. В. Вертиль // Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях рыночной экономики:

состояние, перспективы развития : материалы 1-ой регионал. науч.-практ. конф. / Урал. гос. экон ун-т. – Екатеринбург, 2003. – С. 45-49.

25. Вишнякова, С. М. Профессиональное образование [Текст] : слов.: ключевые понятия, термины, актуал. лексика / С. М. Вишнякова. – М. : Новь, 1999. – 538 с.

26. Всемирнова, Ю. В. Социально-психологические механизмы формирования профессиональной компетентности менеджеров по продажам в условиях внутрифирменного обучения [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05, 19.00.03 / Ю. В. Всемирнова ; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль, 2007. – 24 с.

27. Гериш, Т. В. Компетентный подход как основа модернизации профессионального образования [Текст] / Т. В. Гериш, П. И. Самойленко // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2006. – № 2. – С. 11-15.

28. Глэддинг, С. Психологическое консультирование [Текст] / С. Глэддинг ; пер. с англ. А. Можаяева. – СПб. : Питер, 2002. – 736 с.

29. Головинская, Е. Ю. Методические рекомендации для педагогов, работающих с детьми с отклонениями в развитии в условиях дифференцированного и интегрированного обучения [Текст] / Е. Ю. Головинская // Специальное (коррекционное) образование: опыт, проблемы, перспективы : сб. ст. / сост. И. Г. Кузнецова, Е. Ю. Головинская. – Самара, 2003. – С. 157-184.

30. Гузеев, В. В. Эффективные образовательные технологии: интегральная и ТОГИС [Текст] / В. В. Гузеев. – М. : НИИ шк. технологий, 2006. – 208 с.

31. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] / В. И. Даль. – М. : Рипол Классик, 2006. – 667 с. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54126> (дата обращения: 11.03.2017).

32. Движение WorldSkills станет двигателем российского образования [Электронный ресурс]. – URL : <http://worldskills.ru/dvizhenie-worldskills-stanet-dvigatелеm-rossiy/> (дата обращения: 11.03.2017).

33. Дуброва, Т. И. Уровневая дифференциация профессионального обучения подростков с нарушением интеллекта [Текст] / Т. И. Дуброва // Специальное образование. – 2012. – № 2. – С. 40-48.
34. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка [Текст] : в 3 т. / Т. Ф. Ефремова. – М. : АСТ : Астрель, 2006.
35. Жидкова, Р. А. Современные методы оценивания результатов обучения [Электронный ресурс] / Р. А. Жидкова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. Серия: Общественные науки. – 2012. – № 28. – С. 779-782. – URL : <https://elibrary.ru/-item.asp?id=18241642> (дата обращения: 23.04.2017).
36. Жукова, Т. А. Технология обучения как условие повышения качества подготовки специалистов в системе университетского образования [Текст] / Т. А. Жукова // Инновации в образовании. – 2007. – № 11. – С. 107-111.
37. Заливчей, С. А. Модульный подход к обучению студентов технических специальностей в среднем профессиональном образовании [Электронный ресурс] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / С. А. Заливчей ; Нижегород. гос. пед. ун-т. – Н. Новгород, 2011. – 193 с – URL : <http://www.dissercat.com/content/modulnyi-podkhod-k-obucheniyu-studentov-tekhnicheskikh-spetsialnostei-v-srednem-professional> (дата обращения: 11.05.2017).
38. Звокнова, С. А. Компетентностный подход в профессиональной деятельности преподавателя [Текст] / С. А. Звокнова // СПО: проблемы, исследования, инновации : материалы VII межрегион. науч.-практ. конф., 8 февр. 2016 г. / Екатеринбург. автомобил.-дорож. колледж. – Екатеринбург, 2016. – С. 31-35.
39. Звокнова, С. А. Организационно-содержательная модель интегрирования демонстрационного экзамена в образовательную программу [Текст] / С. А. Звокнова // Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации : материалы IV междунар. науч.-практ. конф., 31 мая 2017 г., Екатеринбург : в 2 т. – Екатеринбург, 2017. – Т. 1. – С. 55-60.
40. Звокнова, С. А. Особенности стандартов WorldSkills и их внедрение в

образовательный процесс [Текст] / С. А. Звонкова // Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях активного государственного реформирования: состояние, перспективы развития : материалы 8-ой регионал. науч.-практ. конф., 28 апр., 2017 г., Екатеринбург / Екатеринбург. экон.-технолог. колледж ; отв. ред. В. В. Вертиль. – Екатеринбург, 2017. – С. 12-16.

41. Игна, О. Н. Методика и технология обучения: понятийно-функциональное соотношение [Электронный ресурс] / О. Н. Игна // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 3. – С. 257-260. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=15229305> 9 (дата обращения: 12.03.2017).

42. Исаев, Н. В. Подготовка специалистов коммерции в классическом университете [Электронный ресурс] / Н. В. Исаев // Экономика образования. – 2007. – № 3. – С. 70-73. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=15139640> (дата обращения: 12.05.2017).

43. Ишкильдина, Г. Р. Правовая компетентность личности в период модернизации современного российского общества [Электронный ресурс] / Г. Р. Ишкильдина // Евразийский юридически журнал. – 2012. – № 10 (53). – С. 126-129. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=18062681> (дата обращения: 12.03.2017).

44. Казакова, А. Ф. Формирование профессиональной грамотности студента экономических специальностей в системе СПО [Электронный ресурс] / А. Ф. Казакова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – URL : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12847> (дата обращения: 21.04.2017).

45. Казакова, А. Ф. Формирование профессиональной грамотности студентов экономических специальностей в системе среднего профессионального образования [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / А. Ф. Казакова ; Волгоград. гос. социал.-пед. ун-т. – Волгоград, 2014. – 25 с.

46. Капустина, Л. И. Организация самостоятельной работы студентов в условиях модернизации СПО [Текст] / Л. И. Капустина // Научные

исследования в образовании. – 2011. – № 3. – С. 88-92.

47. Кареева, А. В. К вопросу о формировании правовой компетенции специалиста социально-культурного сервиса и туризма [Текст] / А. В. Кареева // Педагогическое образование в России. – 2009. – № 4. – С. 148-152.

48. Коджаспирова, Г. М. Педагогика в схемах, таблицах и опорных конспектах [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. М. Коджаспирова. – М. : Айрис-пресс, 2008. – 256 с.

49. Колесникова, И. А. Теория и практика модульного преобразования воспитательной среды образовательного учреждения [Текст] : учеб.-метод. пособие / И. А. Колесникова : Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; под ред. З. И. Васильевой. – СПб. : Изд-во РГПУ, 2009. – 236 с.

50. Компетентностный подход в профессиональном образовании [Текст] / В. И. Блинов [и др.]. – М. : МЭЙЛЕР, 2010. – 228 с.

51. Лаврентьев, Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева, Н. А. Неудахина ; Алтайс. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : [б. и.], 2009. – 232 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=20096195> (дата обращения: 16.04.2017).

52. Левитес, Д. Г. Автодидактика: теория и практика конструирования собственных технологий обучения [Текст] : учеб. пособие / Д. Г. Левитес ; Моск. психол.-социал. ин-т ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн. – М. : Изд-во Моск. психол.-социал. ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2003. – 320 с.

53. Линден, Ю. Обезьяны, человек и язык [Текст] / Ю. Линден ; пер. с англ. Е. П. Крюковой. – М. : Мир, 1981. – 272 с.

54. Лозинская, А. М. Модульно-рейтинговая технология как средство повышения эффективности обучения физике в учреждениях среднего профессионального образования [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / А. М. Лозинская ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2009. – 226 с.

55. Лоренц, К. Обратная сторона зеркала [Текст] / К. Лоренц. – М. :

Республика, 1998. – 393 с.

56. Малофеев, Н. Н. Специальное образование: наука – практике [Текст] / Н. Н. Малофеев // Вестник образования. Темат. прил. : Специальное образование: состояние, перспективы развития. – 2003. – № 3. – С. 14-28.

57. Методические рекомендации по анализу профессиональных компетенций и разработке модульных образовательных программ, основанных на компетенциях [Текст]. – СПб. : Изд-во ИПК СПО, 2010. – 63 с.

58. Методические рекомендации по разработке фонда оценочных средств основной профессиональной образовательной программы в соответствии с требованиями ФГОС [Текст] / сост. В. А. Брезгина – Екатеринбург : ПРЦ ППТиМП, 2011. – 286 с.

59. Мирский, С. Л. Дидактические основы коррекционной направленности трудового обучения [Текст] / С. Л. Мирский. – М. : Педагогика, 1990. – 154 с.

60. Модульная технология обучения [Текст] / О. П. Микуляк [и др.]. – Донецк : Юго-Восток, 2002. – 246 с.

61. Молодые профессионалы (WorldSkills Russia) [Сайт[]]. – URL : <http://worldskills.ru/> (дата обращения: 11.04.2017).

62. Неудахина, Н. А. Использование средств когнитивной визуализации в подготовке будущих педагогов [Текст] / Н. А. Неудахина // Школьные технологии. – 2011. – № 4. – С. 101-107.

63. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. – М. : Мир и Образование, 2014. – 1376 с.

64. Педагогические технологии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Буланова-Топоркова [и др.] ; под общ. ред. В. С. Кукушина. – Ростов н/Д : МарТ, 2010. – 320 с.

65. Перспективы программного обучения [Текст] : рук по составлению программ : с прил. метод. разработ. Службы пед. тестирования США / К. Томас [и др.] ; пер. с англ. О. А. Бондина, Н. Т. Кобяковой. – М. : Мир, 1966. – 247 с.

66. Положение о деятельности специального центра компетенции по

реализации инновационной модели [Электронный ресурс] / фонд поддержки социал. проектов. – URL : <http://pandia.ru/text/80/142/19199.php> (дата обращения: 11.01.2017).

67. Попов, В. А. История педагогики и образования [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Попов ; под ред. В. А. Сластенина. – М. : Академия, 2010. – 208 с.

68. Применение новых технологий в образовании [Электронный ресурс] : материалы XV междунар. конф.. 29-30 июня 2004 г., г. Троицк. – Троицк : [б. и.], 2004. – URL : <http://pandia.ru/text/77/168/7827.php> (дата обращения: 11.01.2017).

69. Рассохин, А. В. Юридическое образование в пореформенной России: вторая половина XIX - начало XX вв. [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / А. В. Рассохин ; Урал. гос. юрид. акад. – Екатеринбург, 2004. – 26 с.

70. Регламент финала национального чемпионата «Молодые профессионалы» [Электронный ресурс]. – URL : http://wsr42.ru/docs/18-0-reglam_fnch_17-pdf.pdf (дата обращения: 22.03.2017).

71. Российский образовательный форум [Сайт]. – URL : <http://www.scho-olexpro.ru> (дата обращения: 22.03.2017).

72. Российское образование [Сайт] : федер. портал. – URL : <http://www.edu.ru/> (дата обращения: 22.03.2017).

73. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии [Текст] : учеб. пособие / Г. К. Селевко. – М. : Нар. образование, 1998. – 255 с.

74. Скиннер, Б. Ф. Наука об обучении и искусство обучения [Текст] / Б. Ф. Скиннер // Теории учения : хрестоматия : учеб. пособие / отв. ред. Н. Ф. Талызина, И. А. Володарская. – М., 1998. – С. 103-109.

75. Современные образовательные технологии [Текст] : учеб. пособие / под ред. Н. В. Бордовской. – М. : КНОРУС, 2016. – 432 с.

76. Старцев, М. В. Бизнес-процессы: определение и классификация [Текст] / М. В. Старцев, П. Ю. Верещагина, А. С. Козадаев // Сборник

научных трудов кафедры математического моделирования бизнес-процессов / Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина ; отв. ред. Е. Ю. Меркулова. – Тамбов, 2011 – С. 13-20.

77. Темняткина, О. В. Оценка результатов образования обучающихся ОУ НПО и СПО на основе компетентностного подхода [Текст] : метод. пособие / О. В. Темняткина. – Екатеринбург : ИРРО, 2009. – 112 с.

78. Темняткина, О. В. Формирование ключевых компетенций в личностно-ориентированном образовательном процессе [Текст] / О. В. Темняткина // Психология профессионально образовательного пространства личности : сб. науч. ст. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т ; отв. ред. Э. Ф. Зеер. – Екатеринбург : Изд-во РГППУ, 2009. – С. 137-140.

79. Торгунаков, Е. А. Компетентностный подход к подготовке специалистов [Электронный ресурс] / Е. А. Торгунаков. – URL : http://www.akvobr.ru/kompetentnostnyi_podhod_k_podgotovke_specialistov.html (дата обращения: 20.02.2017).

80. Устав Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.dmttmp.ru/institution/worldskills/Ustav%20WS.pdf> (дата обращения: 20.02.2017).

81. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка [Электронный ресурс] / Д. Н. Ушаков. – М. : Аделант, 2014. – 800 с. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241944> (дата обращения: 20.02.2017).

82. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2014. – 442 с.

83. Федеральный институт развития образования [Сайт]: – URL : <http://www.firo.ru/> (дата обращения: 20.02.2017).

84. Фейгенберг, И. М. Лекция, отвечающая требованиям времени [Текст] / И. М. Фейгенберг // Вестник высшей школы. – 1989. – № 1. – С. 23-31.

85. Фомина, Е. Н. Формирование самообразовательной компетенции

студентов на основе применения модульной технологии: (на примере средних профессиональных учебных заведений) [Электронный ресурс] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. Н. Фомина ; С.-Петерб. акад. упр. и экономики. – СПб., 2007. – 182 с. – URL : <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-formirovanie-samoobrazovatelnoy-kompetentnosti-studentov-na-osnove-p> (дата обращения: 20.02.2017).

86. Франц, А. С. Российская предпринимательская культура: исторический экскурс [Текст] / А. С. Франц // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2005. – № 12. – С. 142-149.

87. Фромм, Э. Бегство от свободы [Текст] / Э. Фромм ; пер. с англ. Г. Ф. Швейника. – М. : Прогресс-Универс, 1995. – 256 с.

88. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Хуторской. – М. : Академия, 2008. – 256 с.

89. Чошанов, М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения [Текст] ; метод. пособие / М. А. Чошанов. – М. : Нар. образование, 1996. – 160 с.

90. Шадриков, В. Д. Качество педагогического образования [Текст] : монография / В. Д. Шадриков. – М. : Логос, 2012. – 199 с.

91. Шаповалова, И. Б. Совершенствование коммерческой деятельности оптовых предприятий потребительской кооперации [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Б. Шаповалова ; Белгород. ун-т потребит. кооперации. – Белгород, 2008. – 25 с.

92. Шевченко, Д. А. О профессии, или Кто такой менеджер по продажам [Электронный ресурс] / Д. А. Шевченко. – URL : <http://www.marketologi.ru> (дата обращения: 11.04.2017).

93. Шматков, Е. В. Методика профессионального обучения [Текст] : в 2 ч. / Е. В. Шматков, О. Е. Коваленко. – Харьков : [б. и.], 2002. – Ч. 2. – 214 с.

94. Энциклопедический словарь экономики и права [Электронный ресурс]. – URL : <http://enc-dic.com/ecolaw> (дата обращения: 20.02.2017).

95. Юрковец, О. П. Формирование профессиональных компетенций

техников-программистов на основе технологии модульно-компетентностного обучения [Электронный ресурс] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / О. П. Юрковец ; Тольяттин. гос. ун-т. – Тольятти, 2008. – 243 с. – URL : <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-professionalnykh-kompetentsii-tekhnikov-programmistov-na-osnove-tekhnologii-mod> (дата обращения: 20.02.2017).

96. Юцевечене, П. А. Теория и практика модульного обучения. [Текст] / П. А. Юцевечене. – Каунас : Швиеса, 1989. – 271 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Рабочая программа ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
УМ 02.01.			
Анализ финансово-хозяйственной деятельности (Расчет основных экономических показателей работы торговой организации)			
Тема 1.1. Финансы, финансовая политика и финансовая система	Содержание		
	Социально-экономическая сущность финансов. / Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Финансы денежное обращение и кредит» О.Е. Янин с. 39-43	2	1
	Финансовая политика, ее задачи и содержание. / Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами. Понятие финансового аппарата, его составные части. Финансовая система, ее сферы. Финансовые потоки и их взаимосвязь. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Финансы, денежное обращение и кредит» О.Е. Янин с. 48-54, 135-138	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	4	
	Практическая работа №3. Финансовые ресурсы предприятий Задание на дом: Подготовить сообщение «Финансовый контроль и методы его проведения»	2	2
	Практическая работа №4. Основные категории финансовых ресурсов предприятия. Задание на дом: Составить схему бюджетного устройства РФ	2	2
	Самостоятельная работа при изучении раздела		
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Подготовить сообщение «Мировые денежные реформы» 2. Подготовить доклад «Мировые экономические кризисы» 3. Составить таблицу «Формы финансового контроля» 4. Составление кластера «Инфляция» 5. Составить таблицу «Уровни бюджетного устройства и их характеристика» 6. Подготовить сообщение «Характеристика управления финансами.»		
	Содержание	8	1

Тема 1.2. Основы налогообложения	Налоговая политика / Понятие налога, сбора. Признаки налога. Экономическая сущность и функции налогов. Основные элементы налогов. Классификация налогов и сборов. Участники налоговых отношений. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Налогообложение» С.П. Колчин с. 8-10	2	1
	Налоговая система РФ. / Основы налогового законодательства РФ. Принципы организации налоговой системы РФ, права и обязанности субъектов налоговой системы. Налоговые органы Российской Федерации: структура, функции и полномочия. Виды и содержание налогового контроля. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Налогообложение» С.П. Колчин с. 11-13	2	1
	Налоговые правонарушения. / Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Понятие налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений Задание на дом: Изучить учебную литературу «Налогообложение» С.П. Колчин с. 26-30	2	1
	Налоговые санкции. / Общие условия привлечения к ответственности за нарушения законодательства о налогах и сборах: административная, налоговые санкции, уголовная ответственность Задание на дом: Изучить учебную литературу «Налогообложение» С.П. Колчин с. 31-38	2	1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	4	
	Практическая работа № 5. Налоговая система РФ Задание на дом: решение тестов и задач	2	2
	Практическая работа № 6. Налоговый контроль Задание на дом: решение тестов и задач	2	
Тема 2.1. Методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды работы	Содержание	2	
	Содержание экономического анализа. / Виды, предмет, задачи и принципы экономического анализа. Значимость Классификация и характеристика видов экономического анализа. Понятие экономической информации. Связь экономического анализа с другими науками. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 5-10	2	2
Тема 2.2. Информационное обеспечение, организация аналитической работы	Содержание	2	
	Информационное обеспечение экономического анализа. / Виды источников информации. Проверка достоверности и аналитическая обработка информации. Организация экономического анализа. Резервы повышения эффективности хозяйствования предприятия. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 42-50	2	2
Тема 2.3. Анализ	Содержание	20	
	Методы и факторы экономического анализа. / Характерные черты экономического анализа. Факторы и их	2	2

деятельности организаций Основные показатели.	классификация. Типы факторного анализа примы изучения факторной связи. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 23-30		
	Практическое занятие 1. Решение задач способами экономического анализа	2	2
	Методологические основы факторного анализа. / Понятие, типы, задачи, классификация факторов. Систематизация факторов. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (цепные подстановки, абсолютные и относительные разницы, метод логарифмирования, интегральный способ, пропорционального деления и долевого участия) Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» Г.В. Савицкая с. 25-30	2	2
	Практическое занятие 2. Способы сравнения / достигнутых результатов, способы привидения, способы группировки Задание на дом: решение задач	2	2
	Практическое занятие 3. Решение задач / Анализ финансового положения организации с применением изученных способов. Задание на дом: решение задач	2	2
	Анализ розничного товарооборота / Значение, задача и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Анализ объема и динамики розничного товарооборота. Понятие розничного товарооборота. Анализ товарооборачиваемости, уровня товарных запасов и оборачиваемости оборотных активов торговли Учет объема товарооборота розничной торговли. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 62-78	2	
	Практическое занятие 4. Решение задач / на анализ розничного товарооборота Задание на дом: решение задач	2	2
	Анализ оптового товарооборота / Цели, задачи, приемы и методы анализа оптового товарооборота. Методика анализа оптового товарооборота. Анализ товарооборачиваемости, уровня товарных запасов и оборачиваемости оборотных активов торговли Учет объема товарооборота оптовой торговли. Анализ расходов на продажу. Методика пофакторного анализа расходов на продажу. Пути и резервы эффективности расходов на продажу. Задание на дом: выучить конспект по теме	2	
	Практическое занятие 5. Решение задач / на анализ оптового товарооборота Задание на дом: решение задач	2	2
	Практическое занятие 6. Решение задач / на определение расходов на продажу. Задание на дом: решение задач	2	2

Тема 2.4. Анализ состояния и эффективного использования основных средств	Содержание	8	
	Анализ эффективности использования основных производственных фондов. / Цели, задачи, источники анализа. Система показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов (обобщающие – фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность; частные коэффициенты экстенсивного, интенсивного, интегрального использования оборудования, коэффициент сменности работы оборудования). Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 98-107	2	2
	Методика пофакторного анализа. / Расчет влияния изменения. Анализ соотношения темпов роста фондоотдачи на величину капитальных вложений и себестоимость продукции. Пути и резервы роста фондоотдачи активной части основных производственных фондов Задание на дом: выучить конспект	2	1
	Практическая работа 7. Анализ эффективности использования основных производственных фондов Задание на дом: решение задач	2	2
	Практическая работа 8. Анализ показателей / фондоотдачи, фондоемкости, фондооснащенностьЮ фондовооруженности, фондорентабельности. Задание на дом: решение задач	2	2
	Содержание	8	
Тема 2.5. Анализ трудовых ресурсов	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы влияющие на производительность. Методика пофакторного анализа выполнения плана по производительности. Пути и резервы. Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 90-97	2	
	Методика пофакторного анализа по абсолютному и относительному отклонению. Причины изменения постоянной и переменной части фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности формирования средств на оплату труда. Задание на дом: выучить конспект по теме	2	
	Практическая работа 9. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов Задание на дом: решение задач	2	
	Практическая работа 10 Анализ производительности труда и средней заработной платы Задание на дом: решение задач	2	
	Содержание	6	
Тема 2.6. Анализ Издержек обращения	Анализ издержек обращения / Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Факторный анализ изменения издержек обращения, выручки и прибыли. Понятие издержки обращения. Факторный анализ издержек обращения. Анализ издержек обращения по элементам и статьям затрат. Определение безубыточного, рационального и оптимального объема товарооборота. Анализ безубыточности Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 107-112	2	1
	Практическая работа 11 Анализ издержек обращения	2	1

	Задание на дом: решение задач		
	Практическая работа 12. Анализ безубыточности Задание на дом : решения задач	2	1
Тема 2.7. Анализ финансовых результатов предприятия	Содержание	10	
	<i>Анализ финансового состояния / Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния. Основные направления и приемы анализа финансового состояния. Общая оценка финансового состояния. Анализ состава и структуры активов и пассивов. Анализ собственных оборотных средств и чистых активов. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия. Основные критерии анализа деловой активности и анализа рентабельности предприятия</i> Задание на дом: Изучить учебную литературу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» О.В. Губина, В.Е. Губин с. 133-153	2	2
	Практическая работа 13. Анализ состава и структуры активов и пассивов Задание на дом: решение задач	2	
	Практическая работа 14. Анализ собственных оборотных средств и чистых активов Задание на дом: решение задач	2	
	Практическая работа 15. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности Задание на дом: решение задач	2	
	Практическое занятие 16. Анализ деловой активности и рентабельности Задание на дом: подготовка к экзамену	2	
	Самостоятельная работа при изучении раздела тем		
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Подготовить сообщение «Понятие об анализе хозяйственной деятельности», 2. Подготовить сообщение «Характеристика развития экономического анализа в России» 3. Подготовить сообщение «АФХД - для устойчивого развития предприятия». 4. Подготовить сообщения «Бухгалтерский баланс – как источник информации для проведения экономического анализа» 5. Подготовить сообщение «История экономического анализа, его становления и развития» 6. Индивидуальное задание «Проведение анализа розничного товарооборота в промтоварном магазине» 7. Индивидуальное задание «Проведение анализа розничного товарооборота в продовольственном магазине» 8. Индивидуальное задание «Разработка резервов повышения эффективности использования основных производственных фондов» 9. Индивидуальное задание «Разработка мероприятий по повышению производительности труда и эффективного использования рабочего времени» 10. Решение задач на определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия 11. Подготовить сообщение о различии и соотношении маржи и торговой наценки 12. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия		
УМ 02.02 Маркетинг (Анализ рыночных возможностей хозяйствующего субъекта)			
Тема 3.1	Содержание:		

Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга	Основные термины, цели, задачи маркетинговой деятельности.	2	1
	Задание на дом: Повторение конспекта		
	Элементы классического комплекса маркетинга. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности/ Цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление	2	
	Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга.	2	
	Практические занятия:		
	Составление карты потребностей по группам товаров и предположительного поведения покупателей	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа		
	Составление классификации потребностей	4	3
Тема 3.2 Маркетинговые исследования рынка	Содержание:		
	Маркетинговые исследования. Маркетинговая информация. /Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации.	2	1
	Задание на дом: Повторение основных терминов по пройденной теме		
	Практические занятия:		
	Проведение маркетингового исследования.	4	2
	Задание на дом: Завершение таблицы с маркетинговыми данными		
Тема 3.3 Конкурентная среда	Внеаудиторная самостоятельная работа		
	Сбор статистической информации для проведения маркетинговых исследований	4	3
	Содержание:		
	Конкуренция, Конкурентоспособность организаций и товаров/ <i>Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества.</i> <i>Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания.</i>	2	1
	Задание на дом: Повторение конспекта		
	Практические занятия:		
	Определение параметров конкурентоспособности товара.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа		
	Подбор аналитического материала для определения конкурентоспособности товара.	4	3

	Подготовить реферат на тему: «Конкурентоспособность товара»	2	
Тема 3.4 Сегментирование рынка	Содержание:		1
	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. /Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие. Задание на дом: Составить таблицу «Критерии выбора сегмента рынка»	2	
	Стратегии сегментации рынка. / Типы стратегий, факторы влияющие на выбор стратегии. Задание на дом: повторение основных терминов по пройденной теме	2	
	Позиционирование товара / Понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров. Задание на дом: решение ситуационной задачи	2	
	Рыночная ниша. /Маркетинг, ориентированный на вертикальную нишу. Маркетинг, ориентированный на поиск горизонтальной ниши Задание на дом: составление сравнительной таблицы горизонтальной и вертикальной ниши	2	
	Кластерный анализ / Методы кластерного анализа. Задачи кластерного анализа Задание на дом: подготовить сообщение на тему: «Особенности промышленного сегмента рынка»	2	
	Практические занятия:		2
	Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении (по вариантам)	4	
	Внеаудиторная самостоятельная работа		3
	Описание сегмента рынка и способа позиционирования товара.	4	
УМ 02.03 Ценообразование и сбыт			
Тема 4.1 Ценовая политика	Содержание:		1
	Ценовая политика предприятия/ Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. <i>Цели, задачи и направления формирования цен.</i> Задание на дом: подготовить сообщение на тему: «Назначение цен в маркетинге»	2	
	Классификация цен. /Виды цен. Классификацию по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Задание на дом: составление сравнительной таблицы по видам цен.	2	
	Стратегии ценообразования. / Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Стратегия стабильных, стандартных цен. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия гибких, эластичных цен. Стратегия ценовой дискриминации Задание на дом: подготовить сообщение на тему: «Политика неокругленных цен»	2	
	Этапы расчета цены. / Подходы к ценообразованию. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования. Задание на дом: повторение основных терминов по пройденной теме.	2	

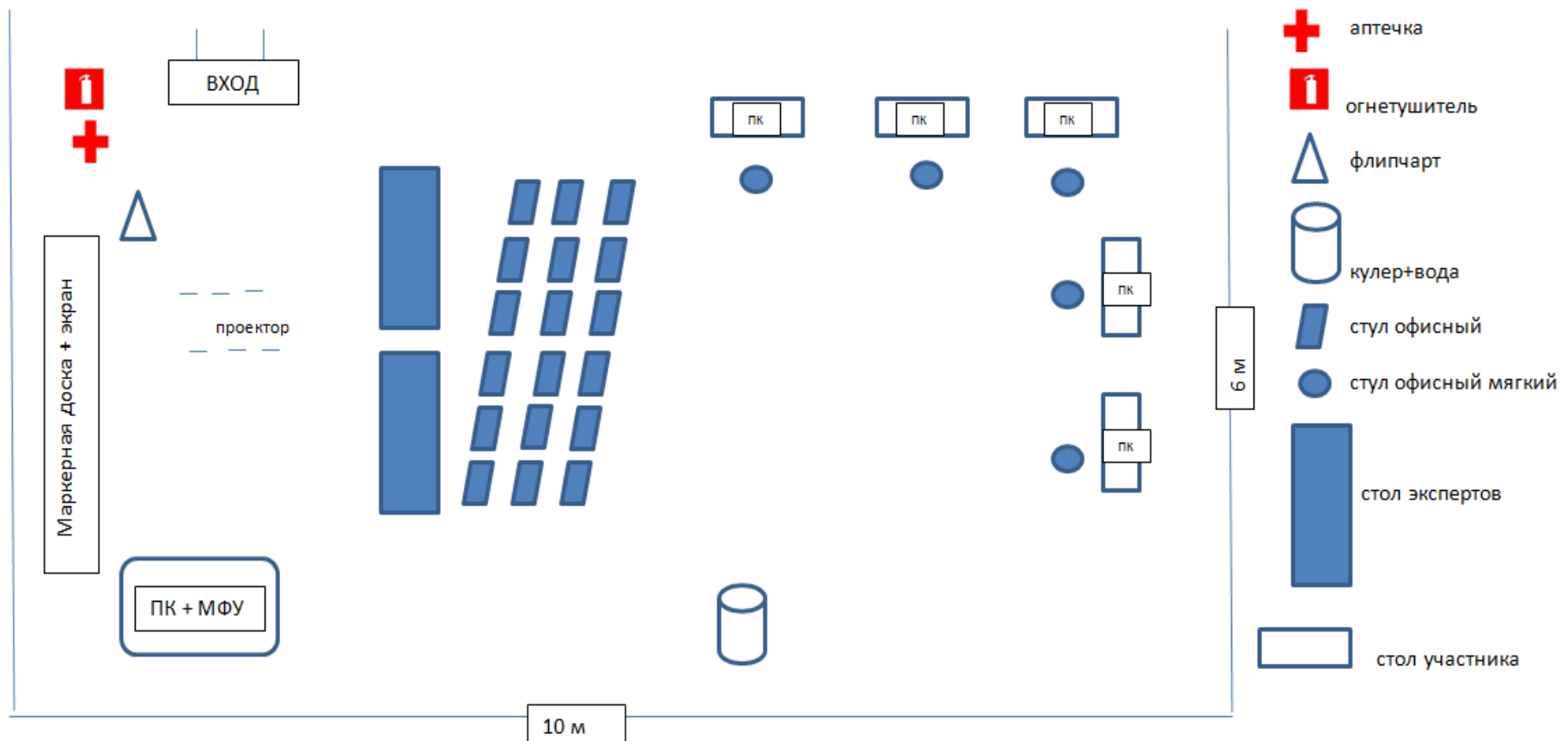
	Практическая работа: Выбор стратегии ценообразования. Решение ситуационных задач.	2	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа Анализ ценовой политики предприятия по группе товара.	4	
Тема 4.2 Сбытовая политика	Содержание:		1
	Сбытовая политика организации. Система сбыта. /Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Задание на дом: составление сравнительной таблицы «Виды сбыта»	2	
	Каналы сбыта в маркетинге. / Виды каналов сбыта (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Задание на дом: повторение основных терминов по пройденной теме.	2	
	Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. / Методические подходы к оценке эффективности сбытовой политики предприятия Задание на дом: сбор материала для практического занятия	2	
	Практическая работа: Составление матрицы внутренней эффективности управления сбытовой	4	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа Оценка эффективности сбытовой политики предприятия по группе товаров.	4	
	Подготовить реферат на тему: «Выбор торговых посредников»	4	
Тема 4.3 Реклама	Содержание:		1
	Реклама: понятие, специфика сферы деятельности. /Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы. Модель потребительского восприятия рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Задание на дом: Подготовить сообщение: «Особенности рекламного маркетинга»	2	
	Целевая аудитория рекламной кампании / Критерии выбора сегментов рынка. Целевой рынок. Целевое поведение. Задание на дом: разработать анкету для определения целевой группы клиентов	2	
	Дизайн и рекламные технологии / Понятие рекламного дизайна, рекламного образа. Технология разработки дизайн-проекта. Креатив в рекламе. Композиция в дизайне рекламы. Задание на дом: Составить таблицу: «Уровни человеческого творчества».	2	
	Оценка эффективности рекламной компании / Определении экономической эффективности рекламы. Методы измерения психологической эффективности. Использование результатов исследований эффективности рекламы. Задание на дом: подготовить сообщение на тему: «Критерии эффективности рекламной кампании»	2	
	Организация рекламной кампании фирмы. / Выбор видов и носителей рекламы. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Задание на дом: разработка торговой марки компании	2	

	Правовое регулирование рекламной деятельности / Общие требования к рекламе. Защита несовершеннолетних в рекламе. Товары, реклама которых запрещена. Задание на дом: изучение Федерального закон «О рекламе»	2	
	Практические занятия:		2
	Разработка и проведение рекламного мероприятия для стимулирования сбыта (по группам потребителей) Задание на дом: составление итоговой таблицы рекламного мероприятия	6	
	Внеаудиторная самостоятельная работа		3
	Подбор и систематизация информации, необходимой для создания рекламы товара	4	
Тема 4.4 Управление маркетингом	Содержание:		1
	Система планирования и управления маркетингом. /Сущность и задачи управления маркетингом. Задание на дом: подготовить сообщение: «Взаимосвязь управления маркетинга с функциями менеджмента»	2	
	Концепции управления маркетингом. / Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Задание на дом: составить сравнительную таблицу: «Концепции управления маркетингом»	2	
	Основные схемы организации службы маркетинга /Система организации службы маркетинга. Задание на дом: повторение основных терминов по пройденной теме.	2	
	Система маркетингового контроля. / Типы контроля. Цель контроля. Подходы к контролю. Факторы, оказывающие влияние на стратегию маркетинга фирмы Задание на дом: подготовить сообщение на тему: «Стратегический контроль».	2	
	Практическая работа: Семинар-практикум: «Управление маркетингом и продажами. Новые подходы»	4	
	Внеаудиторная самостоятельная работа		3
	Характеристика системы планирования маркетинга	4	
	Подготовить реферат на тему: «Маркетинговый контроль»	4	
Производственная практика: Виды работ: Проводить мероприятия по учету товаров, сырья, тары и других материальных ценностей Оформление организационно-распорядительных, товаросопроводительных и других документов Участие в процессе ценообразования Определение основных показателей работы организации Исследование спроса потребителей товаров или услуг Участие в процессе стимулирования сбыта товаров Участие в организации и проведении маркетинговых мероприятий		54	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПЛАН ЗАСТРОЙКИ НА ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН С ЭЛЕМЕНТАМИ WS (WORLD SKILLS RUSSIA) СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ 2017

Компетенция «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Задание для проведения первого этапа ГИА - государственного экзамена с выполнением модуля из конкурсных заданий чемпионатов WorldSkills

Модуль А2: «Презентация идеи проекта»

В данном модуле главной задачей является формулирование и развитие бизнес-идеи. По итогам модуля должно быть сформировано четкое представление о будущей предпринимательской деятельности обучающегося по следующим аспектам:

- «цепляющее» название и краткая суть проекта;
- описание проблемы, которую решает проект;
- бизнес-модель и модель монетизации;
- кейс использования (пользовательская история на примере).

Также в модуле А2 оцениваются навыки публичного выступления.

Максимальный вес каждого из критериев - 3 балла.

Модуль В1: «Рынок и конкуренты»

Этот модуль направлен на определение и детальное описание рыночной среды проекта.

Необходимо четко определить и описать целевую аудиторию, составить портрет потенциального потребителя

Кроме того, для дальнейшей эффективной реализации маркетинга, рабочих процессов и финансовых расчетов, требуется провести сравнительный анализ основных конкурентов на целевых рынках, с целью выделения конкурентных преимуществ и недостатков проекта (SWOT-анализ).

Исходя из специфики целевой аудитории и конкурентной ситуации на рынке обучающимся необходимо определить долю рынка для своего проекта, а также возможности для масштабирования.

Максимальный вес каждого из критериев - 3 балла.

Модуль С1: «Маркетинговый план»

При анализе и оценке ключевых маркетинговых метрик необходимо:

- определить каналы продвижения и объемы использования каждого;
- рассчитать стоимость подключения и использования канала;
- оценить эффективность и определить приоритеты каналов.

Далее, следует выделить основные маркетинговые мероприятия по продвижению продукта, синхронизировать их по срокам реализации проекта и периодичности применения. Из приведенных маркетинговых мероприятий нужно определить ключевые, с целью привлечения инвесторов и госфинансирования.

Максимальный вес каждого из критериев - 3 балла.

* Оценка работы студента включает в себя качество презентации (приветствуется комментарии на английском языке), продуктивность использования выделенного времени (тайм-менеджмент), качество ответов на вопросы, где оценивается обоснованность и оригинальность доводов.

Презентация, в дополнение к презентации PowerPoint, может также включать в себя любые другие подходящие элементы.

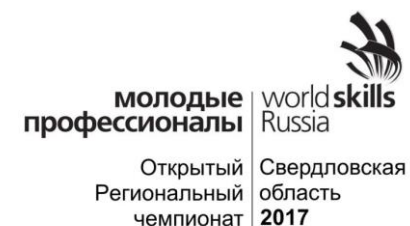
Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Протокол распределения рабочих мест и рынков на демонстрационном экзамене по компетенции

«Предпринимательство»

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН
С ЭЛЕМЕНТАМИ WS
(WORLD SKILLS RUSSIA)
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ 2017
Компетенция «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**



Дата: 16.06.2017

№ по жеребьевке/ Название рынка	Ф.И.О.	Личная подпись

Главный эксперт _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Индивидуальный итоговый лист оценки демонстрационного экзамена
по 100-балльной шкале

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж»

«__» июня 2017 г.

1. ФИО студента _____

Специальность 38.02.04 «Коммерция», группа _____

Председатель ГЭК: _____

Зам. председателя: _____

Члены комиссии:

Ответственный секретарь: _____

подкритерии	Наименование дескрипторов	Оценочные показатели	Объективная оценка, максимально возможный балл	Субъективная оценка, максимально возможный балл	Баллы за выполнение задания	Суммарный балл
1	2	3	4	5	6	7
Критерий А – Бизнес-идея						
A2	Презентация идеи проекта	«Цепляющее» название и краткая суть проекта	0	3,00		
		Описание проблемы, которую решает проект	0	3,00		
		Бизнес-модель и модель монетизации	0	3,00		
		Кейс использования (пользовательская история)	0	3,00		
		Качество презентации и навыков выступления	0	3,00		
Критерий В - Рынок и конкуренты						
B1	Рынок и конкуренты	Определение целевой аудитории	0	3,00		
		Сравнительный анализ конкурентов	0	3,00		

		Определение сегментов рынка	0	3,00		
		Определение доли рынка	0	3,00		
		Возможности для масштабирования	0	3,00		
Критерий С - Маркетинговый план						
С1	Маркетингов ый план	Определение ключевых метрик анализа плана маркетинга	2,00			
		Определение каналов продвижения и объемов использования каждого.		3,00		
		Расчет стоимости подключения и использования канала		3,00		
		Оценка эффективности и определение приоритетов каналов		3,00		
		Мониторинг маркетинговых мероприятий		3,00		
		Определение ключевых мероприятий по повышению goodwill бизнеса с целью привлечения инвесторов, и госфинансирования.		3,00		
		Всего:				

Условия аттестации (положительного заключения):

- «Отлично» - 91-100 % от максимально возможной суммы баллов;
- «Хорошо» - 75-90 % от максимально возможной суммы баллов;
- «Удовлетворительно» - 65-74 % от максимально возможной суммы баллов;
- «Неудовлетворительно» - менее 65 % от максимально возможной суммы баллов

Председатель ГЭК: _____

Зам. председателя: _____

Члены комиссии: _____

Ответственный секретарь: _____